



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP303	اسم المقرر: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ساعتين / عملي: ساعتين	

٢ - هدف المقرر: التعرف على مراحل إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية. سمات البرامج الإذاعية والتلفزيونية. فريق إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وسمات ومهارات كل عضو من أعضاء الفريق. الخدمات الإنتاجية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية. أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية خاصة البودكاست والبرامج الوثائقية. الخريطة البرامجية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها وكيفية إعدادها. فنون تقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية ومقدم البرامج من حيث الحركة والجسد والصوت وفنون العرض الأدائية.	
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:	
١ - المعلومات والمفاهيم:	سمات البرنامج الإذاعي والتلفزيوني خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية مهارات الاتصال والتفاعل لدى مقدمي البرامج الإذاعية والتلفزيونية مراحل إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية - مرحلة ما قبل الإنتاج - مرحلة الإنتاج - مرحلة ما بعد الإنتاج

اشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية - برامج الأحاديث - برامج المناقشات - البرامج الترفيهية - البرامج الوثائقية - البودكاست فريق عمل البرامج الإذاعية والتلفزيونية ومواصفاته المهنية مهارات المخرج والمعد والمذيع الخريطة البرامجية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية - خصائصها - كيفية إعدادها. فنون تقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية مقدم البرامج من حيث الحركة والجسد والصوت وفنون العرض الأدائية.	
١- مهارات النقد والتحليل: • تحليل البرامج الإذاعية والتلفزيونية الحالية لفهم نقاط القوة والضعف. • القدرة على تقييم الأداء الذاتي وأداء الآخرين بناءً على معايير موضوعية. ٢- الإبداع والابتكار: • تطوير أفكار جديدة للبرامج التي تجذب الجمهور. • القدرة على التفكير خارج الصندوق لتقديم المحتوى بطرق مبتكرة. ٣- المهارات التحليلية: • تحليل الجمهور وفهم احتياجاته وتفضيلاته.	٢- المهارات الذهنية:
١. مهارات الإعداد للبرامج الإذاعية والتلفزيونية ٢. الاتصال والتفاعل لدى مقدمي البرامج الإذاعية والتلفزيونية ٣. مهارات التنفيذ للبرامج الإذاعية والتلفزيونية	٤- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
١- مهارات البحث: • القدرة على إجراء البحث الدقيق لجمع المعلومات والأفكار للبرنامج. • فهم جيد للموضوعات المختلفة التي يمكن تناولها في	٥- المهارات العامة:

البرامج الإذاعية والتلفزيونية. ٢- مهارات الكتابة والتحرير: • كتابة السيناريوهات والنصوص بأسلوب جذاب وواضح. • التحرير اللغوي والفني للمحتوى ٣- مهارات التواصل ٤- مهارات التعاون الجماعي: • العمل ضمن فريق من المنتجين، والمخرجين، والمقدمين، وغيرهم. • تقدير واحترام مهارات ومساهمات الآخرين. ٥- المهارات التقنية: • التعامل مع المعدات الإذاعية والتلفزيونية. • الإلمام بأساسيات التصوير والإضاءة والصوت. ٦- مهارات التقديم والأداء: • القدرة على استخدام الصوت ولغة الجسد بفعالية. • مهارات العرض الأدائية والتحكم في نبرة الصوت ووتيرته.	
• إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية • مهارات الاتصال والتفاعل لدى مقدمي البرامج الإذاعية والتلفزيونية • الخدمات الإنتاجية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية. • أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية خاصة البودكاست والبرامج الوثائقية. • الخريطة البرمجية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها وكيفية إعدادها. • فنون تقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية ومقدم البرامج من حيث الحركة والجسد والصوت وفنون العرض الأدائية.	٤- محتوى المقرر:
من خلال - محاضرات نظرية - أنشطة فصلية	٥- أساليب التعليم والتعلم:
التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل ضمن فرق تشجع المشاركة وتسمح بتقديم الدعم لبعضهم البعض.	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
- نظري	أ- الأساليب المستخدمة:

- اعمال فصلية	
يوم الثلاثاء ٩ ص - ١ ظ	ب - التوقيت:
٣٠ درجة اعمال سنة (١٠ درجات غياب + ١٠ درجات تكليف برنامج تلفزيوني + ١٠ درجات تكليف برنامج إذاعي - بودكاست) ٢٠ درجة امتحان المنتصف ٥٠ درجة امتحان النهائي	ج - توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
☐ متوفرة ☐ متوفرة بدرجة محدودة ☐ غير متوفرة	أ - المراجع العلمية
☐ متوفرة ☐ متوفرة بدرجة محدودة ☐ غير متوفرة	ب - الوسائل المعنية
☐ متوفرة ☐ متوفرة بدرجة محدودة ☐ غير متوفرة	ج - المستلزمات والخامات

منسق المقرر: د/ أمل جمال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإنتاج البرامجي المسموع والمرئي

٧- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP 406	اسم المقرر: التصوير التلفزيوني والإضاءة (متقدم)	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الإنتاج البرامجي المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٣	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على : اكتساب المهارات المعرفية في قواعد التصوير التلفزيوني ومبادئ وأساسيات علم ومهنة التصوير التلفزيوني وكيفية التعامل مع مختلف الأجهزة والأدوات الخاصة به، كما يتضمن المقرر التعريف بأنواع الكاميرات التلفزيونية الحديثة وكيفية ضبطها واستخدامها، بالإضافة لاكتساب المهارات المعرفية لمكونات الضوء ومصادره الطبيعية والصناعية، وملائمة الإضاءة لمقتضيات التصوير التلفزيوني وتحديد أجهزة قياس الضوء واستخدام الألوان والفلاتر وصولا للقدرة على انتاج عمل تلفزيوني.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
٣- المعلومات والمفاهيم:		أ/ يتعرف على عناصر وشروط الإنتاج التلفزيوني. أ/٢ يشرح مفهوم التصوير التلفزيوني ومراحل وأنواعه المختلفة. أ/٣ يتعرف على التطورات الحديثة في مجال التصوير والكاميرات وأنواع العدسات والامكانيات المتاحة في انتاج صورة تلفزيونية. أ/٤ يحدد أوجه التشابه والاختلاف بين التصوير التلفزيوني والتصوير السينمائي. أ/٥ يعرف مفهوم الإضاءة التلفزيونية. أ/٦ يشرح أنواع الإضاءة في التصوير، واستخداماتها. أ/٧ يتعرف على مجموعة من المصطلحات الفنية متقدمة المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني. أ/٨ يتعرف على أنواع الاستوديوهات التلفزيونية وتجهيزاتها.

أ/٩ يتعرف على آلية استخدام مثلث التعريض وسرعة الغالق أ/١٠ يحدد عناصر تكوين الصورة التلفزيونية وصولاً لإنتاج صورة تلفزيونية بأشكالها المختلفة.	
ب/١ يحلل مكونات الصورة التلفزيونية وعناصرها المختلفة. ب/٢ يستنتج كيفية اختيار أحجام اللقطات وزوايا التصوير واتجاهات الكاميرا المناسبة بما يلبي متطلبات الإنتاج التلفزيوني. ب/٣ يستنتج كيفية اختيار الإضاءة المناسبة. ب/٤ يحلل ويقارن بين تأثيرات الإضاءة الطبيعية والإضاءة الصناعية. ب/٥ يبتكر أفكاراً إبداعية لتكوين بصري ثري. ب/٦ يستنتج الفرق بين التصوير الخارجي والبرامجي والدرامي. ب/٧ يلخص أنواع الإنتاج التلفزيوني وأشكاله المختلفة.	٤ - المهارات الذهنية:
ج/١ يستخدم كافة المعدات اللازمة للإنتاج التلفزيوني. ج/٢ يختار أحجام اللقطات وزوايا التصوير وحركات الكاميرا المناسبة في كل لقطة. ج/٣ يستخدم الكاميرا بأشكالها وأنظمتها المختلفة. ج/٤ يصمم ويضبط الإضاءة المناسبة عند التصوير. ج/٥ يستخدم فلاتر الإضاءة بأنواعها وفقاً لمقتضيات التصوير. ج/٦ ينفذ صورة تلفزيونية متكاملة. ج/٧ ينتج شكل متكامل من أشكال الإنتاج التلفزيوني.	٥ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل داخل فريق عمل بأسلوب جماعي. د/٢ يتقن مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين، أفراد ومؤسسات. د/٣ يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات. د/٤ يحلل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. د/٥ يتعامل بمهارة مع الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة.	٦ - المهارات العامة:
١/٤ تكتيك التصوير الحديث. ٢/٤ أنواع الكاميرات التلفزيونية الحديثة ومكونات جسم الكاميرا. ٣/٤ القواعد الأساسية لتكوين صورة تلفزيونية. ٤/٤ المرشحات (أنواعها واستخداماتها) ٥/٤ سرعة الغالق Shutter Speed (المفهوم والأهمية وكيفية استغلالها في التأثير على الصورة) ٦/٤ مثلث التعريض (مفهومه واستخداماته) ٧/٤ مفهوم لغة الضوء وضبط الألوان. ٨/٤ مصادر الإضاءة وأنواعها.	٥ - محتوى المقرر:

٤/٩ أنواع كشافات الإضاءة واستخداماتها.	
٤/١٠ أنواع الفلاتر وأستخداماتها وطرق تركيبها.	
٤/١١ الأفلام وأنواعها وعلاقتها بأنواع الإضاءة.	
١/٥ المحاضرة والمناقشة.	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
٢/٥ مشاهدة نماذج عملية من خلال المحاضرة.	
٣/٥ التدريبات العملية والأنشطة الفصلية وتقسيم الطلاب إلى فريق عمل.	
٤/٥ المحاكاة العملية.	
٥/٥ العصف الذهني.	
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٢/٦ توفير المادة العملية على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.	
٣/٦ الإجابة على استفساراتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	
٤/٦ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر.	
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ إنتاج شكل متكامل من أشكال الانتاج التلفزيوني لتقييم مهارة التصوير وضبط الاضاءة.	د - الأساليب المستخدمة:
٢/أ/٧ كتابة اسكريبت تفصيلي بأحجام اللقطات وزوايا التصوير وحركات الكاميرا لفيلم قصير.	
٣/أ/٧ المناقشة والتحاور داخل المحاضرة.	
٤/أ/٧ اختبار تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.	
٥/أ/٧ اختبار تحريري لنهاية الفصل الدراسي.	
١/ب/٧ التطبيقات العملية على مدار الفصل الدراسي.	هـ - التوقيت:
٢/ب/٧ اختبار منتصف الفصل الدراسي الأسبوع السادس.	
٣/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع الثالث عشر.	و - توزيع الدرجات
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%.	
٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%.	
٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%.	٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:
الشرح والمحاضرات	د - مذكرات:
رستم أبو رستم. جماليات التصوير التلفزيوني. ط ١ (عمان: دار المعزز للنشر والتوزيع، ٢٠١٤)	هـ - كتب ملزمة:
Cinematography:A Creativy Guide to Visual Storytelling.1 st Edition, Kurt Lancaster 2019	و - كتب مقترحة:
Video Basic 8 th Edition,Herbet Zettl,2017	

ز - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ	مجلة الفنون والعلوم الإنسانية، مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام.
-----------------------------------	---

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أشرف جلال



توصيف انتاج البرامج التسجيلية والوثائقية

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون / برنامج انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي

٨- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP 402	اسم المقرر: انتاج البرامج التسجيلية والوثائقية	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:	بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على انتاج برنامج تسجيلي ووثائقي وقادرا على فهم الفرق بين أنواع الأفلام الوثائقية وعناصر اللغة السينمائية
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
٧- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يتعرف على السينما التسجيلية أ/٢ يعرف عناصر اللغة السينمائية والبرامجية أ/٣ يحدد مفهوم البرنامج التسجيلي أ/٤ يتعرف على خطوات انتاج برنامج تسجيلي
٨- المهارات الذهنية:	ب/١ يفرق بين الانتاج التسجيلي والوثائقي وبين الانتاج الدرامي ب/٢ يصنف أنواع البرامج التسجيلية ب/٤ ينقد البرامج التسجيلية ب/٥ يقيم مدي ارتباط الإنتاج التسجيلي في مصر بسياسات واهداف الدولة
٩- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١ يحلل الإنتاج التسجيلي المقدم في القنوات التلفزيونية المختلفة التسجيلية سواء اكانت مصرية ام اجنبية . ج/٢ ينتج برنامج تسجيلي ج/٣ يعرض وجهه نظره في إطار علمي مما قام بدراسته.

د/١ أن يتواصل مع زملائه لمتابعة وتنفيذ التدريبات والأعمال الفصلية د/٢ يطبق مفهوم القيادة في ادار فريق العمل . د/٣ يستخدم مهارات التفكير الناقد عند تقييم مشاريع زملاؤه د/٤ يستخدم المصطلحات التي ترتبط بمجال صناعة البرامج والأفلام الوثائقية في التدريبات الفصلية المطلوبة منه.	١٠ - المهارات العامة:
١ - عناصر اللغة السينمائية التسجيلية وخصائصها ٢ - الفرق بين الإنتاج التسجيلي والروائي ٣ - استخدامات الإنتاج التسجيلي في الإعلام الخارجي (٣ ساعات) ٤ - رواد الإنتاج التسجيلي والوثائقي (٣ ساعات) ٥ - أنواع البرامج التسجيلية والفرق بين الفيلم التسجيلي والبرنامج التسجيلي ٥ - مراحل انتاج البرامج التسجيلي	٦ - محتوى المقرر:
١ . المحاضرات من خلال تقديم جانب نظري ومعرفي ٢ . عرض نماذج من الاعمال التسجيلية بكل أنواعها مصرية وأجنبية وعربية. ٣ . جلسات عصف ذهني ٤ . أسئلة تفكير ناقد ٥ . مناقشات حول قراءات حرة للطلبة الأعمال الفصلية (تذكر) : - انتاج برنامج تسجيلي	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
** بالنسبة لذوي الاحتياجات الخاصة فيراعي تقديم نماذج برامج وافلام تسجيلية لتسهيل التطبيق، كما يتم تقديم المحاضرات لهم في شكل ملف Word	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

٧- تقويم الطلاب:	
١. امتحان المنتصف ٢ . الاعمال الفصلية ٣ امتحان نهاية الفصل	ز- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة فى المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسى الاسبوع ١٣.	٣ التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	٤ توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ح- مذكرات:
منى الحديدي - سلوى امام السينما التسجيلية الخصائص والأساليب والاستخدامات ٢٠١٠ دار الفكر العربي	ط- كتب ملزمة:
Barry Hampe.2007. Making Documentary Films and Videos: A Practical Guide to Planning, Filming, and Editing Documentaries	ي- كتب مقترحة:
المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	ك- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP407	اسم المقرر إنتاج البرامج المتخصصة	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الانتاج الاذاعي والتلفزيوني	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بإنتاج البرامج المتخصصة، وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بالمصطلحات الأساسية للبرامج وقوالبها وموضوعاتها وعناصرها الأساسية، وكذلك اكتساب المهارات العملية الخاصة بأعداد وتقديم البرامج المتخصصة لوسائل الإعلام المتعددة وبخاصة الحديثة منها، والتعرف على سمات البرامج المتميزة وعوامل نجاحها.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
١- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف مفهوم البرامج المتخصصة وعناصر بنائها أ/٢ يشرح القوالب البرمجية الإذاعية والتلفزيونية والرقمية أ/٣ يحدد أنواع الإستديوهات البرمجية وعناصرها الأساسية أ/٤ يشرح القوالب البرمجية حسب موضوعاتها أ/٥ يشرح القوالب البرمجية حسب جمهورها المستهدف أ/٦ يحدد عناصر الكتابة والاعداد البرمجي أ/٧ يتعرف على مهارات المذيع والمقدم البرمجي (المحاور) وكيفية تطويرها بما يتلائم مع محددات الوسائل الرقمية الجديدة وبما لا يخل وأخلاقيات العمل الإعلامي.	
	ب/١ يحلل العناصر الأساسية لإنتاج البرامج المتخصصة ب/٢ يلخص أهم سمات البرامج المتميزة ب/٣ يستنتج مميزات الإنتاج البرمجي لكل وسيلة إعلامية ب/٤ يحدد المهارات الأساسية للمذيع البرمجي	٢- المهارات الذهنية:

ج/١ يتخير العناصر الأساسية لإعداد برنامجه الخاص ج/٢ ينفذ حلقة برمجية متخيرًا الوسيلة والقلب والموضوع ج/٣ يصمم عروض تقديمية حول مهارات المذيع والمقدم البرامجي ج/٤ يفحص سمات البرامج المتميزة على الوسائل الإعلامية المستحدثة ويحدد عوامل نجاحها ج/٥ ينتقد نقاط القوة و الضعف للبرامج المتخصصة اذاعيا وتلفزيونيا ورقميا مستندا لسمات البرنامج المتميز	٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي د/٣ يستفيد من عناصر الوسيلة الرقمية الجديدة في الانتاج البرامجي د/٤ يناقش مهارات المذيع والمقدم البرامجي ويضيف عليها بما يتلائم مع مستجدات العصر .	٤- المهارات العامة:
٤/١ مفاهيم البرامج المتخصصة وعناصر بنائها ٤/٢ القوالب البرمجية الاذاعية والتلفزيونية والرقمية ٤/٣ انواع الاستديوهات البرمجية وعناصرها الأساسية ٤/٤ برامج متخصصة في موضوعاتها ومنها (السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية والرياضية والفنية) ٤/٥ برامج متخصصة حسب الجمهور المستهدف ومنها (برامج تخص المرأة - برامج للأطفال - برامج للأسرة والمجتمع) ٤/٦ الكتابة والاعداد البرامجي ٤/٧ مهارات المذيع والمقدم البرامجي (المحاور) ٤/٨ السرد الرقمي (قالب برامجي مستحدث)	٤- محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة النظرية ٢/٥ التدريب العملي ٣/٥ النقاشات والاسئلة المفتوحة ٤/٥ العروض التقديمية ٥/٥ الأنشطة الفصلية وتقسيم الطلاب لمجموعات عمل	٥- أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تدريبهم العملي بما يتناسب مع مهاراتهم ٢/٦ مراعاة قدراتهم وتنميتها قدر الامكان	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

٧- تقويم الطلاب:	
١- الأساليب المستخدمة:	١/٧ الحضور والمشاركة في المحاضرة ٢/٧ التكليف العملي الخاص بإنتاج محتوى برامجي ٣/٧ العرض التقديمي الخاص بالمحتوى المقدم ٤/٧ امتحان تحريري منتصف الفصل الدراسي ٥/٧ امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسي
٢- التوقيت:	١/ب/٧ الاسبوع الرابع تكليف ١ إنتاج حلقة برمجية ٢/ب/٧ الاسبوع السادس امتحان المنتصف ٣/ب/٧ الاسبوع الثامن تكليف ٢ عروض تقديمية ٤/ب/٧ الاسبوع الثالث عشر امتحان نهائي
٣- توزيع الدرجات	١/ج/٧ امتحان منتصف الفصل الدراسي ٢٠% ٢/ج/٧ الأعمال الفصلية ٣٠% ٣/ج/٧ امتحان نهاية الفصل الدراسي ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
١- مذكرات:	
٢- كتب ملزمة:	
٣- كتب مقترحة:	١. روبرت هيلارد Robert L. Hillard، الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الإعلام الحديثة - ترجمة مؤيد حسن فوزي، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٤م ٢. محمد الجفيري، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية ٣. أ.د/ نسمة البطريق، أ.د/ عادل عبد الغفار، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٥م ٤. جواد علي مسلماني، البرامج التلفزيونية والدور الثقافي للقنوات الفضائية ٥. هديل عوني، إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار المعتز للنشر والتوزيع
٤- دوريات علمية أو نشرات... إلخ	١. بشرى داوود، أساليب إنتاج البرامج التلفزيونية العربية، بحث لدرجة الاستاذية، كلية الإعلام جامعة بغداد، ٢٠١٩م.

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د / أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم :

٩- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP411	اسم المقرر: إنشاء وإدارة المنصات الرقمية	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الإنتاج التلفزيوني للمنصات الرقمية (تخصص دقيق)	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بمفهوم المنصات الرقمية وأنواعها والتطورات الطارئة عليها، ويكتسب المهارات المعرفية الخاصة بخصائص كل منصة رقمية والأسس والقواعد التي تقوم عليها والتحديات التي تواجهها مع تقييم واقع الممارسة الفعلية للمنصات الرقمية وكيفية ادارتها، بالإضافة لكيفية إنتاج محتوى رقمي فعال.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
١١- المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يتعرف على مفهوم المنصات الرقمية وأنواعها. أ/٢ يشرح خطوات إنتاج محتوى رقمي فعال. أ/٣ يحدد اهتمامات و أولويات الجمهور المستهدف في المنصات الرقمية. أ/٤ يوضح خصائص المنصات الرقمية من حيث التصميم. أ/٥ يتعرف على كيفية إدارة فعالة لتلك المنصات.
١٢- المهارات الذهنية:		ب/١ يستنتج الفرق بين الموقع الإلكتروني والمنصة الرقمية. ب/٢ يحلل مراحل تطور المنصات الرقمية. ب/٣ يصنف مراحل وخطوات إنشاء محتوى رقمي فعال. ب/٤ يبحث العوامل المؤثرة على تصميم وإنشاء منصة رقمية. ب/٥ يستنتج المهارات الفعالة لإدارة منصة رقمية. ب/٦ يحلل ويخلص التحديات التي تواجه المنصات الرقمية وكيفية التغلب عليها.
١٣- المهارات المهنية الخاصة		ج/١ يختار أسلوب التصميم والإخراج المناسب لإنشاء منصة

رقمية. ج/٢ يقيم وينقد بعض المنصات الرقمية على الإنترنت. ج/٣ يصمم وينشأ نموذج لمنصة رقمية على أحد مواقع الإنترنت. ج/٤ يطبق مهارة اقتراح محتوى رقمي يلائم طبيعة المنصة الرقمية وطبيعة الجمهور المستهدف. ج/٥ يطبق مهارة الإدارة الفعالة لأحد المنصات الرقمية.	بالمقرر:
د/١ يعمل داخل فريق عمل بأسلوب جماعي. د/٢ يتقن مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين، أفراد ومؤسسات . د/٣ يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات . د/٤ يحلل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. د/٥ يتعامل بمهارة مع الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة.	١٤ - المهارات العامة:
١/٤ مفهوم المنصات الرقمية وأنواعها وخصائصها. ٢/٤ نشأة وتطور ظهور المنصات الرقمية على شبكات الإنترنت. ٣/٤ الفرق بين الموقع الإلكتروني والمنصة الرقمية. ٤/٤ استراتيجيات عمل المنصات الرقمية. ٥/٤ أساسيات التصميم البصري للمنصات الرقمية. ٦/٤ أسس وقواعد تطوير منصة رقمية (التصميم والتطوير - التشغيل والصيانة) ٧/٤ المهارات الفعالة لإدارة منصة رقمية. ٨/٤ أنواع المحتوى القابل للنشر على الإنترنت وسماته. ٩/٤ المهارات المطلوبة في تحرير وإنتاج مواد صناعة المحتوى. ١٠/٤ تحديات إدارة المنصات الرقمية وكيفية التغلب عليها. ١١/٤ عرض تطبيقات عملية لمنصات رقمية وتقييمها ونقدتها وتحليلها. ١١/٤ الأخلاقية والمهنية في إدارة المنصات الرقمية.	٧ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة والمناقشة. ٢/٥ مشاهدة نماذج عملية من خلال المحاضرة. ٣/٥ التدريبات العملية والأنشطة الفصلية وتقسيم الطلاب إلى فريق عمل. ٤/٥ المحاكاة العملية . ٥/٥ العصف الذهني.	٥ - أساليب التعليم والتعلم:

٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	٦/١ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٦/٢ توفير المادة العملية على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. ٦/٣ الإجابة على استفساراتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ٦/٤ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر.
٧- تقويم الطلاب:	
ح- الأساليب المستخدمة:	١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية والتطبيقات العملية. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.
ط- التوقيت:	١/ب/٧ اختبار المنتصف في الأسبوع السادس. ٢/ب/٧ التكاليف النظرية والعملية على مدار الفصل الدراسي. ٣/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع الثالث عشر.
ي- توزيع الدرجات	١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ الأعمال الفصلية ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
ل- مذكرات:	المحاضرات والمناقشات العلمية.
م- كتب ملزمة:	- حسن فراج حسن، "تكنولوجيا الإقناع في تصميم المواقع الإلكترونية". (العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٩)
ن- كتب مقترحة:	-بسام السيد، عبد العزيز بن هالبي، "رحلة محتوى: دليل صناعة المحتوى للإعلام الرقمي". (الناشر المؤلفان ٢٠٢١) -عبد الله عبد الرحيم معوض، " تصميم المواقع الإخبارية. (العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٩) _ Knut H. Rolland, Lars Mathiassen, Arun Raib: "Managing Digital Platforms in User Organizations: The Interactions Between

Digital Options and Digital Debt", (University of Oslo, 201٨) _ Niklas Lögda, Philip Calissendorff : "Digital platforms challenges and opportunities: Evidence from a traditional market sector" (Department of informatics Master, 2018)	
مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون.	س- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ/د أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

١٠ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP 308	اسم المقرر: الاتجاهات العالمية في صناعة التلفزيون	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: لا يوجد	

٢ - هدف المقرر:		ان يكون الطالب قادرا على معرفة الاتجاهات الحديثة حول العالم في صناعة التلفزيون وما يستجد عليها من تطورات
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
١٥ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف الطالب المقصود بمصطلح الواقع المعزز وعلاقته بالتلفزيون أ/٢ يفهم المقصود بمصطلح Over the top أ/٣ يعرف العلاقة بين التلفزيون ومواقع التواصل الاجتماعي
١٦ - المهارات الذهنية:		ب/١ يقارن بين المصطلحات والاتجاهات الحديثة في البث التلفزيوني ب/٢ يحلل واقع التلفزيون المصري من تطبيق هذه الاليات الحديثة
١٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١ يستنتج كيفية توظيف التطبيقات وطرق البحث الحديثة في مجال صناعة التلفزيون والمحتوى التلفزيوني

د/١ يعمل في فريق عمل جماعي. د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي. د/٣ يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات	١٨ - المهارات العامة:
١/٤ الواقع المعزز وعلاقته بالتلفزيون ٢/٤ انتاج محتوى بالموبايل وبثه من خلال التلفزيون التقليدي ٣/٤ التلفزيون وعلاقته بمواقع التواصل الاجتماعي ٥/٤ تقنية OTT ٦/٤ التقنيات الحديثة في مجال صناعة المحتوى التلفزيوني	٨ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ عروض تقديمية	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٢/٦ في حالة غياب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر. ٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث عن المصطلحات والتقنيات الحديثة في مجال التلفزيون مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	ك - الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس.	ل - التوقيت:

٧/ب/٢ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٧/ب/٣ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٧/ب/٤ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	
٧/ج/١ اختبار المنتصف ٢٠%. ٧/ج/٢ أعمال السنة ٣٠%. ٧/ج/٣ الإختبار النهائي ٥٠%.	م - توزيع الدرجات
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ع - مذكرات:
	ف - كتب ملزمة:
Arienne Ferchaud, Jennifer M. Proffitt. 2024. Television's Streaming Wars	ص - كتب مقترحة:
المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون مجلة بحوث الاعلام	ق - دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١١ - بيانات المقرر: التلفزيون والمجتمع		
الرمز الكودي: Com310	اسم المقرر: التلفزيون والمجتمع	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المرئي والمسموع	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:	بنهاية المقرر يمكن للطالب ان يفهم دور التلفزيون في عملية التنشئة الاجتماعية وتغيير المجتمعات وتنقيف الشعوب
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
١٩ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف الطالب المقصود بأدوار التلفزيون ووظائفه المختلفة في المجتمع أ/٢ يفهم المقصود بمصطلح التنشئة الاجتماعية وعلاقتها بالتلفزيون أ/٣ يعرف المقصود بالتغيير الاجتماعي وعلاقته بدور التلفزيون أ/٤ يتعرف دور وتأثيرات التلفزيون النفسية والاجتماعية في الثقافات المختلفة
٢٠ - المهارات الذهنية:	ب/١ يحلل الرسائل الإعلامية في ضوء التأثيرات النفسية والاجتماعية للتلفزيون ب/٢ يقارن بين التلفزيون في ثقافات مختلفة وتأثيره في تشكيل الهوية الثقافية والوطنية

ج/١ يحدد الرسائل الإعلامية والأساليب الإقناعية لبناء المجتمع ج/٢ يحدد الأدوار الوظيفية للتلفزيون ج/٣ يحدد التأثيرات المجتمعية للتلفزيون ج/٤ ينتج إعلانات توعوية تساهم في أحداث تأثيرات مجتمعية إيجابية	٢١ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي. د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي. د/٣ يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات وطريقة التفكير النقدي لفهم الرسائل التلفزيونية المختلفة د/٤ يناقش ويقارن كل جديد في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٢٢ - المهارات العامة:
١/٤ الأدوار الوظيفية للتلفزيون في المجتمع ٢/٤ التلفزيون في المجتمعات والثقافات المختلفة أمريكا ومصر نموذجين ٣/٤ التلفزيون وعلاقته بالتغيير الاجتماعي ٥/٤ التلفزيون وعلاقته بالتنشئة المجتمعية ٦/٤ التلفزيون وتأثيراته المجتمعية والاطر التفسيرية والنظرية لهذه التأثيرات	٩ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ عروض تقديمية	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٢/٦ في حالة غياب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	
٧- تقويم الطلاب:	
١/٧/ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧/ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على الانتاج مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب. ٣/٧/ المناقشة والمشاركة فى المحاضرة. ٤/٧/ اختبار تحريري فى نهاية الفصل الدراسي.	ن - الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة فى المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	س - التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	ع - توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ر - مذكرات:
نسمة احمد يونس البطريق ٢٠٠١. التليفزيون والمجتمع و الهوية الثقافية دراسة نقدية. الهيئة المصرية العامة للكتاب	ش - كتب ملزمة:
	ت - كتب مقترحة:
المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون	ث - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر الالتقاء وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

انتاج البرامج في الاعلام المرئي والمسموع

١٢ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP301	اسم المقرر: الالتقاء وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص:	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:		اكتساب الدارسين المعارف الأساسية لعلم الأصوات العربية وتطبيقاته في المجال الإعلامي. تنمية مهارات الالتقاء التطبيقية تنمية مهارات التقديم حسب نوع ومحتوى وشكل البرامج.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٢٣ - المعلومات والمفاهيم:		- مستويات علم الأصوات - موضوع علم الأصوات - تعريف الفونيم - جهاز النطق لدى الإنسان - تعريف الصوت البشري ومصدره - كيفية حدوث الصوت البشري - ميكانيكية إنتاج الصوت و التخطيط لإنتاج

الكلام - مكونات فعل الكلام خواص المقطع الصوتي العربي و الخواص الصوتية التي تمتاز بها اللغة العربية معايير تصنيف الأصوات العربية. الصوت السليم والصوت المعيب.	
- التفرقة بين طبقات الصوت . - التفرقة بين خصائص الأصوات - المقارنة بين شدة الصوت ورنته ونبرته. - التخطيط الذهني لإنتاج الكلام المؤثر. - استحضار السياق الذي يتم فيه الإلقاء.	٢٤ - المهارات الذهنية:
- ضبط المخارج . - التنغيم والنبر في الإلقاء - اختيار السرعة والقوة المناسبة لكل نوع من المحتوى. - فهم وتطبيق لغة الجسد في الإلقاء.	٢٥ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
القدرة على الخطابة والكلام المؤثر. الاستماع والإنصات للمحتوى وفهمه وتفسيره. التفكير المستنقيم واستخدام اللغة استخداما سليما. استخدام لغة الجسد والرموز التقنية لتوصيل الرسالة.	٢٦ - المهارات العامة:

أولاً: مفاهيم ومصطلحات علم الصوتيات.

ثانياً: تصنيف الأصوات العربية

- من حيث مخارج الأصوات

- التفخيم و الترفيق

- الأصوات من حيث الشدة والرخاوة

- تقسيم الأصوات حسب القوة

- الصوت السوي والصوت المعيب

- أسباب حدوث العيوب الصوتية

أنواع الصوت من حيث السلامة والعيوب:

المهارة الثانية: الإنصات

تعريف مهارة الإنصات وأهمية الإنصات .

علم الأصوات السمعي

وظائف عملية الإنصات

فوائد الإنصات

عمليات الإنصات ومراحله

تحسين مهارة الإنصات

إجراءات مهمة لتحسين الإنصات:

تطبيقات عملية على مهارة الإنصات:

المهارة الثالثة: الإلقاء المؤثر

- مواصفات لا غنى عنها للمتحدث المؤثر:

١٠ - محتوى المقرر:

خطوات تسبق مهمة الإلقاء مراحل إنتاج الصوت والكلام. ثانيا: مقومات عملية الإلقاء تعريف فن الإلقاء والمفاهيم ذات الصلة: أنواع الإلقاء طرق التعبير من ناحية الشعور الخوف والقلق الاتصالي: مسبباته وعلاجه: ما الأخطاء الموضوعية التي تسبب فشل عملية الإلقاء ؟ إجراءات عملية لعلاج الأخطاء عوامل التحكم في الإلقاء المؤثر عناصر الإلقاء المؤثر: • أساليب الإلقاء من حيث الارتجال والقراءة النصية: • وصايا الخبرة دايانا بووهر للمتحدث المؤثر • مواصفات النص المعد جيدا • اعتن بما وراء الكلام (الفكر)	
- المحاضرة النظرية. - التسجيل الصوتي والتقييم - تكاليفات ببحوث عن الأصوات وخصائصها. - النقاش الحر حول مشكلات صوتية. - تحليل فيديوهات	٥ - أساليب التعليم والتعلم:

- توفير نصوص مناسبة لهم. - استخدام بعض المعينات المناسبة للإعاقة.	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
الاختبارات التحريرية	ف- الأساليب المستخدمة:
٩-١٠ ومن ١١-٣ يوم الأحد	ص- التوقيت:
- ٢٠ درجة اختبار منتصف - ٣٠ درجة تدريبات عملية - ٥٠ درجة فاينال	ق- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	خ- مذكرات:
- عادل فهمي ، مهارات الصوتيات والإلقاء ، دار ناشرون	ذ- كتب ملزمة:
كمال بشر، علم الأصوات	ض- كتب مقترحة:
	غ- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

--	--

أستاذ المادة : أ.د/ عادل فهمي

رئيس مجلس القسم العلمي :

أ.د/ أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١٣ - بيانات المقرر: انتاج البرامج في الراديو والتلفزيون		
الرمز الكودي: RTP 306	اسم المقرر: انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:	ان يكون الطالب قادرا على انتاج برامج إذاعية وتلفزيونية احترافية
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:	
٢٧ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ - يعرف مفاهيم ومصطلحات جديدة في مجال انتاج البرامج الاذاعية والتلفزيونية مثل -webcasting - Podcasting mobile journalism أ/٢ يفهم المقصود بالأشكال المختلفة للقوالب البرمجية في الراديو والتلفزيون أ/٣ يعرف الاشكال المختلفة للاسكربت الإذاعي والتلفزيوني أ/٤ يتعرف على أساليب السرد البصري والقصصي
٢٨ - المهارات الذهنية:	ب/١ يحلل خطوات انتاج البرامج ب/٢ يقارن بين الاشكال المختلفة للقوالب البرمجية
٢٩ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١ ينتج حلقات تلفزيونية وإذاعية يمكن عرضها على المنصات الرقمية

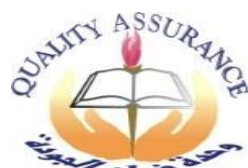
ج/٢ ينتج محتوى بودكاست يمكن عرضه على المنصات الصوتية مثل ساوند كلاود وسبوتيفاي ج/٣ ينتج أفلام وثائقية قصيرة يمكن عرضها على القنوات التلفزيونية ج/٤ ينتج إعلانات توعوية وتجارية تلفزيونية	
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي. د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي. د/٣ يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات وكتابة المحتوى د/٤ يناقش ويقارن كل جديد في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣٠ - المهارات العامة:
٤/١ خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (مرحلة ما قبل الإنتاج Pre- Production) ٤/٢ خطوات إنتاج كافة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية المختلفة (مرحلة الإنتاج Production) ٤/٣ مهارات صناعة المحتوى والمعالجة ٤/٥ شرح مفاهيم Webcasting Podcasting Mobile journalism ٤/٦ العوامل المؤثرة في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية ٤/٧ الأشكال المختلفة للاسكربت الإذاعي والتلفزيوني وآليات توظيفها عبر المراحل المختلفة للإنتاج والأشكال البرمجية المختلفة ٤/٨ إدارة المنصات الالكترونية وتسويق المحتوى ٤/٩ مهارات المنتج الإذاعي والتلفزيوني ٤/١٠ أساسيات الإضاءة التلفزيونية	١١ - محتوى المقرر:

١١/٤ قواعد التكوين الصحيح للصورة التلفزيونية ١٢/٤ أسس السرد البصري وتوظيف العناصر الصوتية والمرئية في الأشكال الإذاعية والتلفزيونية	
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ عروض تقديمية	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٢/٦ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر. ٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على الانتاج مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	ر - الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الاسبوع ١٣.	ش - التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	ت - توزيع الدرجات
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ظ - مذكرات:
Herbert Zettel.2014. Television Production	أأ - كتب ملزمة:

Handbook, 12th 12th Edition	
1– Amanda Willett,2021. Media Production A Practical Guide to Radio, TV and Film,2 nd edition	بب-كتب مقترحة:
Journal of Radio & Audio Media	جج- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون " برنامج إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي "

١. بيانات المقرر:

الرمز الكودي: TRP 408	اسم المقرر: إنتاج الحملات الإعلامية في الراديو والتلفزيون	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص الدقيق: الانتاج الاذاعي والتلفزيوني	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:

- اكتساب المهارات المعرفية المتعلقة بتعريف مفهوم الحملات الإعلامية وشرح خصائصها وتحديد أنواعها ومراحل انتاجها وأساليب تقويمها والميزانيات المخصصة لها وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بتحليل الحملات الإعلامية في الاذاعة والتلفزيون والتفرقة بين متطلبات انتاج كل حملة حسب نوعها مع استنتاج واقتراح طرق جديدة لتصميم الحملات الإذاعية والتلفزيونية بالطريقة الصحيحة وكذلك المهارات العملية المتعلقة بتصميم الحملات الاعلامية في ضوء المنافسات القائمة في السوق وتنفيذ هذه الحملات وفقا لإمكانياته المتاحة مع استخدام الوسائل اللازمة لتنفيذ الحملة واختيار الجمهور المستهدف وإحداث التأثير عليه .
- التأثير على المهارات العامة للطالب المتمثلة في زيادة قدرته على استخدام الإنترنت والإحتكاك والتعامل مع الجمهور العام والقدرة على البحث وجمع المعلومات والعمل بشغل جماعي وتنمية مهارات العرض والإقناع وزيادة الثقة في النفس.

٢ - هدف المقرر:

٣ - المستهدف من تدريس المقرر:

١. المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يشرح مفهوم الحملات الاعلامية أ/٢ يصف خصائص الحملات الاعلامية أ/٣ يعدد أنواع الحملات الاعلامية أ/٤ يحدد خطوات اعداد الحملات الاعلامية أ/٥ يعرف الوسائل المناسبة للحملات الإعلامية
-------------------------	--

أ/٦ يحدد أساليب تقويم الحملات الاعلامية أ/٧ يصف كيفية وضع الميزانيات للحملات الإعلامية أ/٨ يحدد خصائص الجمهور المستهدف أ/٩ يشرح كيفية اختيار الجمهور المناسب لكل حملة. أ/١٠ يعرف المعوقات التي تواجه تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية. أ/١١ يحدد طرق اصلاح وتجديد ومواصلة الحملات الإعلامية. أ/١٢ يعدد مميزات الحملات الإعلامية الإجتماعية على المجتمع. أ/١٣ يذكر الايجابيات التي قد تعود على المجتمع إذا تم تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية بطريقة صحيحة.	
ب/١ يحلل مجموعة من الحملات الاعلامية. ب/٢ ينقد الأساليب المستخدمة في هذه الحملات نقدا موضوعيا. ب/٣ يستنتج الفروق بين الحملات المختلفة التي قام بتحليلها. ب/٤ يستنتج المعوقات التي واجهت اعداد وتصميم وتنفيذ هذه الحملات. ب/٥ يلخص الخطوات اللازمة لإنتاج كل نوع من أنواع الحملات الإعلامية. ب/٦ يقترح طرقا جديدة كان من الممكن أن تقدم بها الحملات التي قام بإعدادها. ب/٧ يصنف وسائل الإقناع المستخدمة في كل حملة. ب/٨ يبرهن على أهمية وسائل الإعلام الحديثة في تنفيذ الحملات الإعلامية. ب/٩ يقترح طرقا لتوظيف مواقع التواصل الإجتماعي كأحد وسائل الحملات الإعلامية في الوصول للجمهور. ب/١٠ يفرق بين الحملات الإعلامية المصرية والعربية والعالمية من حيث التصميم والتنفيذ والنتائج المتحققة منها. ب/١١ يستنتج الطالب أساليب جديدة لتقويم الحملات الاعلامية ب/١٢ يفرق بين خطوات إعداد الحملات الإعلامية في الاذاعة والتلفزيون	٢. المهارات الذهنية:
ج/١ يصمم إحدى الحملات الإعلامية ج/٢ ينفذ عرضا لإحدى الحملات الإعلامية ج/٣ يختار الجمهور المستهدف من حملته الإعلامية. ج/٤ يستخدم الوسائل الإقناعية المناسبة لتحقيق اهدافه ج/٥ يستخدم وسائل البحث العلمي في عملية تصميم الحملة الإعلامية. ج/٦ يستخدم الإنترنت كمعين أساسي أثناء تصميم وتنفيذ الحملة الإعلامية. ج/٧ يختار الميزانية المناسبة لتصميم وتنفيذ حملته الإعلامية. ج/٨ يجدول المزايا والعيوب الموجودة في حملته وطرق القضاء على هذه العيوب ج/٩ يستخدم الأسلوب المناسب لتقويم وتحسين حملته الاعلامية	٣. المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يستخدم الانترنت في جمع المعلومات د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وإبداعي د/٣ يعمل داخل فريق عمل د/٤ ينمي القدرة على تطوير الذات وزيادة الثقة بالنفس	٤. المهارات العامة:

د/ ٥ يزيد من قدرته على التواصل والإحتكاك بالمجتمع د/ ٦ ينمي قدرته على العمل وفق ميزانية محددة مسبقا			
اسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس	٤ . محتوى المقرر:
١	مفهوم الحملات الاعلامية	٢	
٢	خصائص الحملات الاعلامية	٢	
٣	أنواع الحملات الاعلامية	٢	
٤	خطوات اعداد الحملات الاعلامية	٢	
٥	كيفية اختيار الوسائل المناسبة للحملات الاعلامية	٢	
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي		
٧	الجمهور المستهدف (خصائصه وانواعه)	٢	
٨	كيفية وضع الميزانيات للحملات الاعلامية	٢	
٩	أساليب تقويم الحملات الاعلامية	٢	
١٠	تحليل احدى الحملات الاعلامية	٢	
١١	تصميم احدى الحملات الاعلامية	٢	
١٢	عروض للطلاب للحملات التي صمموها	٢	
١/٥ المحاضرة ٢/٥ المناقشة ٣/٥ العروض التقديمية			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ توفير المادة على CD لسهولة تحويلها إلى طريقة برايل ٢/٦ في حالة تغيب أحدهم عن امتحان المنتصف يحدد له موعد آخر			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
			٧ - تقويم الطلاب:
١/أ/٧ اختبار المنتصف ٢/أ/٧ الاعمال الفصلية ٣/أ/٧ الاختبار النهائي			١ . الأساليب المستخدمة :
١/ب/٧ الاسبوع السادس ٢/ب/٧ الاسبوع الثامن ٣/ب/٧ الاسبوع الثالث عشر			٢ . التوقيت :

٣ . توزيع الدرجات :	٧/ج/١ اختبار المنتصف ٢٠% ٧/ج/٢ الاعمال الفصلية ٣٠% ٧/ج/٣ الاختبار النهائى ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
١ . مذكرات:	
٢ . كتب ملزمة:	فرج الكامل ٢٠٢٤ الوجهة الاخر للاعلام دار العربي للنشر
٣ . كتب مقترحة:	
٤ . دوريات علمية أو نشرات ...إلخ	مجلة بحوث الرأى العام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام Communication research journal of broadcasting

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



نموذج رقم (١٢)

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

توصيف مقرر دراسي

١٤- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV303	اسم المقرر: تصوير الفيديو	الفرقة/ المستوى: الثالثة بقسم الإذاعة والتلفزيون
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: / عملي:	

٢- هدف المقرر:		- فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني مع التركيز على مرحلة التصوير وانتهاءا بالقدرة على إنتاج برنامج إذاعي وتلفزيوني يندرج تحت أى شكل من أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية.		
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:		
٣١- المعلومات والمفاهيم:		أ/١- يتعرف على عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني . أ/٢- يفهم عملية التصوير ومراحلها المختلفة . أ/٣- يفهم عناصر الصورة التلفزيونية وصولا لإنتاج صورة تلفزيونية بأشكالها المختلفة .		
٣٢- المهارات الذهنية:		ب/١- ينتج صورة تلفزيونية . ب/٢- ينتج برامج إذاعية وتلفزيونية مختلفة .		
٣٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١- يستخدم كافة المعدات الأجزاء اللازمة للإنتاج التلفزيوني . ج/٢- يستخدم الكاميرا بأشكالها المختلفة وكذلك أنظمتها المختلفة بالإضافة إلى الإضاءة .		
٣٤- المهارات العامة:		د/١- يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي . د/٢- يعمل داخل فريق عمل بأسلوب جماعي . د/٣- يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات .		
١٢-محتوى المقرر:		أسبوع الدراسة	الموضوع	ساعات التدريس
		١	طبيعة وتكوين الصورة التلفزيونية	٣
		٢	الأنظمة التلفزيونية	٣
		٣	الكاميرا التلفزيونية	٣
		٤	العدسات	٣
		٥	الأحجام والزوايا	٣
		٦	حركات الكاميرا	٣

٧	حوامل الكاميرا	٣
٨	القواعد الأساسية للتكوين	٣
٩	القواعد الأساسية للتكوين	٣
١٠	ضبط الإتزان اللوني	٣
١١	أجهزة الإضاءة	٣
١٢	جماليات الإضاءة	٣

٥- أساليب التعليم والتعلم:			١/٥- المناقشة ٢/٥- المحاضرة ٣/٥- Data Show ٤/٥- مشاهدة نماذج عملية خلال المحاضرات																														
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:			١/٦- توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين) ٢/٦- تقسيمهم الى مجموعات صغيرة إن وجدوا . ٣/٦- فى حالة تغيب البعض عن إمتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر .																														
٧- تقويم الطلاب:																																	
ث- الأساليب المستخدمة:			١/٧- إنتاج فيلم قصير لتقييم مهارة اختيار فكرة تصلح للتصوير ٢/٧- إنتاج حوار تليفزيوني لتقييم مهارات التصوير ٣/٧- المناقشة والتحاور لتقييم التجارب والفهم ٤/٧- الاختبار التحريرى لمنتصف الفصل الدراسي . ٥/٧- اختبار تحريرى فى نهاية الفصل الدراسي .																														
خ- التوقيت:			- التطبيقات البحثية على مدار الفصل الدراسي. - اختبار منتصف الفصل الدراسي في الأسبوع السابع. - اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع ١٣ .																														
ذ- توزيع الدرجات								----------------------	----------------	--------		التقييم	التوقيت	النسبة		اختبار المنتصف	الأسبوع السابع	٢٠%		أعمال فصلية وتكليفات	الأسبوع 12	٣٠%		الامتحان النهائى	الأسبوع ١٣	٥٠%		المجموع		١٠٠%			
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																																	
دد- مذكرات:			كتاب جماليات التصوير التليفزيوني، د/ رستم أبو رستم																														
هه- كتب ملزمة:			المحاضرات والتطبيقات العملية																														
وو- كتب مقترحة:			- Hebert Zettle – television production hand book .																														

- Robert I.hatwig – basic tv technology .	
- مواقع الإنترنت . - Cybercollege.com - Arab film tv school.edu.eg	زز- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :
د. حسين خليفه



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم :

١٥ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP411	اسم المقرر: تطبيقات لبذاء الإصطناعي في الإنتاج التلفزيوني	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (تخصص دقيق)	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بمفهوم علم الذكاء الإصطناعي وتطبيقاته المختلفة، واكتساب المهارات المعرفية الخاصة بآليات توظيفه في إنتاج محتوى تلفزيوني، واكتساب مهارة التفكير الإبداعي في إنتاج محتوى تلفزيوني باستخدام الذكاء الإصطناعي.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٣٥ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يتعرف علي معنى الذكاء الاصطناعي وتطوراته الحديثة. أ/٢ يتعرف على تطبيقات وتصنيفات الذكاء الإصطناعي بوجه عام. أ/٣ يشرح تطبيقات الذكاء الإصطناعي في مجال الانتاج التلفزيوني . أ/٤ يتعرف على أحدث تقنيات الذكاء الإصطناعي التي أفرزتها الثورة الصناعية الرابعة أ/٥ يشرح مميزات وعيوب استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى تلفزيوني. أ/٦ يتعرف على مفهوم التلفزيون الذكي واستخداماته.
٣٦ - المهارات الذهنية:		ب/١ يحلل آليات توظيف الذكاء الإصطناعي في إنتاج محتوى إعلامي مرئي . ب/٢ يستنتج الفروقات بين إنتاج محتوى باستخدام الذكاء الإصطناعي وبين الإنتاج البشري. ب/٣ يرصد ملامح واقع تبني تقنيات الذكاء الإصطناعي في

القنوات التلفزيونية. ب/٤ يقارن ويحلل الخوارزميات والتقنيات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني.	
ج/١ يبتكر أفكار جديدة في تصميم أدوات تمثيل المعرفة وتقنيات البحث. ج/٢ يستخدم الحاسوب ويتعامل مع الصوت البشري والصورة من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي. ج/٣ يطبق مهارة التفكير الإبداعي في إنتاج محتوى تلفزيوني باستخدام أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٣٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل داخل فريق عمل بأسلوب جماعي. د/٢ يتقن مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين، أفراد ومؤسسات . د/٣ يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات . د/٤ يحلل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. د/٥ يتعامل بمهارة مع الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات والوسائط المتعددة.	٣٨ - المهارات العامة:
١/٤ مدخل إلى علم الذكاء الاصطناعي (نشأته ومفاهيمه وتقنياته) ٢/٤ تطور استخدام الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي. ٣/٤ مفهوم التلفاز الذكي TLC واستخداماته. ٤/٤ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في معالجة الصور والفيديوهات. ٥/٤ أنماط تصميم الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني. ٦/٤ شبكات الجيل الخامس وتقنياتها وتوظيفها في الإنتاج التلفزيوني. ٧/٤ استخدام الروبوت في صناعة المحتوى وتحليل البيانات. ٨/٤ مذياعو البرامج التلفزيونية بالذكاء الاصطناعي. ٩/٤ مدى تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على العنصر البشري. ١٠/٤ الذكاء الاصطناعي بين المزايا والعيوب. ١١/٤ المهنية والأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي في الإنتاج التلفزيوني. ١٢/٤ مستقبل الذكاء الاصطناعي في الإنتاج التلفزيوني.	١٣ - محتوى المقرر:
٥/١ المحاضرة والمناقشة. ٥/٢ مشاهدة نماذج عملية من خلال المحاضرة. ٥/٣ التدريبات العملية والأنشطة الفصلية وتقسيم الطلاب إلى	٥ - أساليب التعليم والتعلم:

فريق عمل. ٥/٤ المحاكاة العملية . ٥/٥ العصف الذهني.	
٦/١ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٦/٢ توفير المادة العملية على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. ٦/٣ الإجابة على استفساراتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ٦/٤ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر.	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية والتطبيقات العملية. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	ض- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ اختبار المنتصف في الأسبوع السادس. ٢/ب/٧ التكاليف النظرية والعملية على مدار الفصل الدراسي. ٣/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع الثالث عشر.	غ- التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ الأعمال الفصلية ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%	ظ- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
المحاضرات والمناقشات العلمية.	حح- مذكرات:
_ أحمد حبيب بلال، عبدالله موسى. " الذكاء الاصطناعي ثورة في تقنيات العصر" ط١ (المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، ٢٠١٩) _ محمد العواد "الذكاء الاصطناعي ليس مجرد روبوت" ط١ (دار كتاب للنشر والتوزيع، القاهرة ٢٠٢١)	طط- كتب ملزمة:
Dadang Ridwan, Jerry Heika"APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN TELEVISION INDUSTRY MANAGEMENT STRATEGY USING GROUNDED THEORY ANALYSIS: A CASE STUDY ON TVONE" 2023	ي ي- كتب مقترحة:
مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام.	لكك- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ/د أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

١٦ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP 415	اسم المقرر: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الانتاج الرقمي	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المرئي والمسموع تخصص دقيق الانتاج التلفزيوني للمنصات الرقمية	عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري: ٢ / عملي: ٣	

بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : (١) معرفة مفهوم الذكاء الاصطناعي والتعرف على تطبيقاته المختلفة. (٢) اكتساب المهارات التي تمكنه من التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي. (٣) استخدام أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة محتوى إعلامي يُعرض على منصة رقمية مثل تلك التطبيقات التي بإمكانها التعرف الأشكال ولوجوه وتحليل المشاعر المعبر عنها في الصور (Midjourney) كمثال. (٤) تحديد المتطلبات اللازمة لصناعة محتوى رقمي أو إنتاج محتوى رقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي.		٢ - هدف المقرر:
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
أ/١ يعرف الطالب مفهوم الذكاء الاصطناعي. أ/٢ يضع مفهوماً جامعاً لتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الإنتاج الرقمي. أ/٣ يحدد بدقة المقصود بالإنتاج الرقمي والفرق بينه وبين أي إنتاج إعلامي مرئي أو مسموع آخر. أ/٤ يتعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأشهر استخداماً في هذا المجال. أ/٥ يشرح أوجه الاتفاق والاختلاف بين المحتوى الرقمي المنتج إنتاج بشري وذلك الذي تم انتاجه بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٣٩ - المعلومات والمفاهيم:	

ب/١ يحلل نقاط القوة والضعف في المحتوى الرقمي المنتج بواسطة أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي. ب/٢ يستنتج مزايا إنتاج محتوى بمساعدة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا العصر. ب/٣ يكتسب المهارات التي تمكنه من إضافة أو تعديل بعض الأمور على المحتوى الذي تم انتاجه بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٤٠ - المهارات الذهنية:
ج/١ يختار تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد صانع المحتوى الرقمي في إنتاج محتواه بشكل مختلف وتصميم جذاب للجمهور المستهدف. ج/٢ ينفذ إنتاج محتوى رقمي باستخدام أحد هذه التطبيقات. ج/٣ يكون قادراً على أن يفرق بين المحتوى الذي استخدم في انتاجه تطبيقات الذكاء الاصطناعي والمحتوى الذي لم يستخدم في انتاجه مثل هذه التطبيقات.	٤١ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يستطيع التعامل بتقنيات الذكاء الاصطناعي التي يتطلبها الانتاج الرقمي. د/٢ يجرب مزيد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجالات المرتبطة بمجال الانتاج الرقمي وكيفية توظيفها في انتاج محتوى رقمي متميز.	٤٢ - المهارات العامة:
١/٤ مفهوم الذكاء الاصطناعي. ٢/٤ مفهوم تطبيقات الذكاء الاصطناعي. ٣/٤ مفهوم الانتاج الرقمي. ٤/٤ المنصات الرقمية بأنواعها. ٤/٥ أمثلة تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الانتاج الرقمي. ٤/٦ التسويق الناجح لمحتوى رقمي تم انتاجه بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي. ٤/٧ المقارنة والتمييز بين المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي وغيره.	١٤ - محتوى المقرر:
٥/١ المحاضرة. ٥/٢ المناقشات والعصف الذهني. ٥/٣ العروض التقديمية لنماذج من المحتوى الذي تم انتاجه بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
٦/١ تقسيمهم إلى مجموعات لا يتجاوز عددها ٣ طلاب.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي

القدرات المحدودة:	٢/٦ تحديد موعد معين لإعادة الامتحان لمن تعذر عليه من هؤلاء الطلاب حضور الامتحان في موعده. ٣/٦ التواصل معهم والإجابة عن تساؤلاتهم بمختلف الوسائل.
٧- تقويم الطلاب:	
أأ - الأساليب المستخدمة:	١/أ/٧ امتحان الميترم. ٢/أ/٧ التكاليفات الدراسية لقياس قدرة الطالب على البحث العلمي وجمع المعلومات. ٣/أ/٧ العروض التقديمية للتكليف سواء كانت عملية أو نظرية. ٤/أ/٧ المشاركات والمناقشات في المحاضرة. ٥/أ/٧ الاختبار التحريري في نهاية الفصل الدراسي.
بب- التوقيت:	١/ب/٧ الأسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف الأسبوع الرابع. تكليف ٢ الأسبوع الثامن ٣/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣
جج- توزيع الدرجات	١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
لل- مذكرات:	
مم- كتب ملزمة:	
نن- كتب مقترحة:	د. فتحي حسين عامر، الذكاء الاصطناعي والإعلام الجديد: أسس وآليات، دار العربي للنشر والتوزيع، ط ١٠، ٢٠٢١. AI in Entertainment and media, Donsunmer
سس- دوريات علمية أو نشرات إلخ...	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون مجلة البحوث الإعلامية.

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د/ أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١٧ - بيانات المقرر: كتابة السيناريو		
الرمز الكودي: TRP 305	اسم المقرر: كتابة السيناريو للتلفزيون	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المرئي والمسموع	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:		بنهاية المقرر يكون الطالب قادرا على الكتابة للاشكال الإعلامية المختلفة التي تقدم من خلال التلفزيون
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٤٣ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ - يعرف الفرق بين مصطلح اسكربت ومصطلح سيناريو ومصطلح سينوبسيس أ/٢ يفهم قواعد الكتابة للبرامج التلفزيونية أ/٣ يعرف أسس الكتابة للسيناريو الدرامي التلفزيوني أ/٤ يتعرف على قواعد الكتابة للصورة والتلفزيون بشكل عام
٤٤ - المهارات الذهنية:		ب/١ يحلل خطوات كتابة السيناريو ب/٢ يقارن بين الاشكال المختلفة للاسكربت والسيناريو في التلفزيون
٤٥ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١ يكتب حلقة لبرنامج تلفزيوني ج/٢ يحدد الخطوط العريضة المبدئية لسيناريو تلفزيوني

١/د يعمل في فريق عمل جماعي. ٢/د يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي. ٣/د يستخدم قواعد الكتابة التي قام بدراستها في تطبيقها بشكل عملي	٤٦ - المهارات العامة:
١/٤ الفرق بين الاسكربت والسيناريو ٢/٤ قواعد الكتابة للبرامج التلفزيونية ٣/٤ قواعد كتابة السيناريو التلفزيوني ٥/٤ محتويات ال Run down ٦/٤ التخطيط المبدئي للمشهد الدرامي ٧/٤ كتابة نص الحوار التلفزيوني والفرق بينه وبين كتابة الحوار الدرامي	١٥ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ عروض تقديمية	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٢/٦ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر. ٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على كتابة السيناريو مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب.	دد - الأساليب المستخدمة:

٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	
١/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	هـ- التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	و- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	عع- مذكرات:
نسمة البطريق / عادل عبد الغفار ٢٠٠٥ الكتابة للإذاعة والتلفزيون	فف- كتب ملزمة:
How To Write For Television Paperback – December 16, 2008, by Madeline Dimaggio	صص- كتب مقترحة:
المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	قق- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

برنامج: الإنتاج البرامجي المسموع والمرئي

١٨ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: COM302	اسم المقرر: الاعلام الرقمي ش ٢	الفرقة/ المستوى: الثالثة
التخصص: الإنتاج البرامجي المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: ١- التعرف على ماهية الإعلام الرقمي والمفاهيم ذات الصلة الوثيقة به مثل صحافة المواطن وصحافة البيانات على سبيل المثال ٢- فهم طبيعة جمهور المنصات الرقمية وخصائص جذبه ٣- طرق واستراتيجيات تقديم المحتوى الرقمي ٤- طرق انتاج المحتوى الرقمي
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٧٤ - المعلومات والمفاهيم:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: أ/١ يفهم المقصود الاعلام الرقمي واهميته أ/٢ يعرف طبيعة وخصائص جمهور هذه المنصات أ/٣ يعرف طرق انتشار المحتوى الصوتي والمرئي أ/٤ يتعرف على طرق انتاج المحتوى الرقمي	
٨٤ - المهارات الذهنية:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: ب/١ يستخدم أسلوب العصف الذهني في انتاج وتوليد الأفكار ب/٢ يكون قادراً على التمييز بين المحتوى الجذاب للجمهور وغير الجذاب ب/٣ يحلل أفضل استراتيجيات المتناسبة مع جمهوره المستهدف ب/٤ يختار نوع المحتوى الرقمي المناسب لبيئته الرقمية وجمهوره	
٩٤ - المهارات المهنية الخاصة		

بالمقرر:		ج/١- التعرف على أكثر الأفكار انتشارا في سوق العمل ج/٢- يكون قادرا على جذب أكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف ج/٤ قادرا على انتاج محتوى احترافي يتناسب مع سوق العمل وتحدياته ويكون قادرا على المنافسة الإعلامية			
٥٠- المهارات العامة:		د/١ التعامل بكفاءة من الحاسب الإلكتروني والهاتف المحمول وبرامجهم المختلفة. د/٢ يستخدم الانترنت فى جمع معلومات عن .. طرق واستراتيجيات انتشار المحتوى الرقمي د/٣-يفكر بشكل نقدي د/٤-يناقش أو يعرض محاضرة أو محتوى يمكن تقديمه في احد المنصات الرقمية د/٥-يناقش ويقارن كل جديد فى مجال .الاعلام الرقمي د/٦ عضو فى فريق. د/٧ إدارة الوقت			
١٦- محتوى المقرر:		الأسبوع	المحتوى	عدد الساعات النظرى	عدد الساعات العملية
		١	التعريف بطبيعة ومفهوم المحتوى الرقمي وطبيعة الاعلام الرقمي والمفاهيم الخاصة به		
		٢	خصائص جمهور المنصات الرقمية وكيفية جذب استراتيجيات تقديم المحتوى الرقمي عبر المنصات المختلفة		
		٣	الأدوات المستخدمة في صناعة المحتوى الرقمي		
		٤	برامج المونتاج والتصوير		
		٥	عبر الموبايل		
		امتحان المنتصف الدراسي			
		٧	صناعة البودكاست (التدوين		
		٨	الصوتي) وخطوات وأدوات		
		٩	ومراحل صناعته بما يشمل طرق اختيار الأفكار والقوالب المستخدمة وأدوات التحرير		

			والمونتاج الصوتي مثل Audacity \Adobe Audition		
			صناعة الفيديوهاآت والمحتوى المرئي وخطوات وأدوات ومراحل صناعته بما يشمل طرق اختيار الأفكار والقوالب المستخدمة وأدوات التحرير والمونتاج البصري مثل adobe premiere pro	١٠	
			فهم اخلاقيات التعامل مع بيئة الاعلام الرقمي	١١	
			استعراض التكاليفات البحثية للطلاب	١٢	
			اختبار نهاية الفصل الدراسي	١٣	
١/٥ المحاضرة (التعليم المباشر). ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ دراسات حالة من خلال عرض نماذج لصفحات ولقاءات مع صناع المحتوى عبر المنصات الرقمية ٤/٥ تقسيم الطلاب إلى فرق عمل (التعلم التعاوني). ٥/٥ التعلم الذاتي عن طريق البحث عبر الإنترنت والبحث داخل المكتبة وتلخيص ما اطلع عليه والاستعانة بما قرأ أثناء المناقشات. ٦/٥ العصف الذهني. ٧/٥ عروض تقديمية. ٨/٥ حل المشكلات عن طريق اقتراح ..حلول للتعامل مع مشكلات انتشار المحتوى البصري والصوتي الجاذب للجمهور المستهدف ٩/٥ التعليم الإلكتروني من خلال منصة .. thinqi teams 					
٥ - أساليب التعليم والتعلم:					
١/٦ دمجهم مع زملائهم ٢/٦ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر. ٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي					
٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:					

المختلفة.	
٤/٦ مراعاة تقديم المحتوى العلمي بما يتناسب لهم	
٧- تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	ز- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الأسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الأسبوع الرابع، تكليف ٢ الأسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	ح- التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	ط- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ر- مذكرات:
	ش- كتب ملزمة:
- Daniel Hunt, 2019 Podcasting for Beginners: How to Start and Grow a Successful and Profitable Podcast - Brendan Kane, 2018 ,One Million Followers: How I Built a Massive Social Following in 30 Days - Kristina Halvorson, Melissa Rach, 2012, Content Strategy for the Web	ت- كتب مقترحة:
	ث- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة : د/ آية محمد علي

القائم بعمل مجلس القسم العلمي : أ.د. أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي

١٩ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP400	اسم المقرر: مشروع التخرج	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٠ / عملي: ٨	

يهدف المقرر لتعريف الطالب على مراحل إنتاج المضامين الإعلامية في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية بشكل عملي، إضافة لتعريفه بالقوالب المختلفة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية والبرامج المقدمة عبر وسائل الإعلام الرقمي. كما يهدف المقرر لتوظيف ما تعلمه الطالب خلال المراحل الدراسية السابقة من معارف ومهارات، وتأهيله لسوق العمل، من خلال إنتاج عدد من المواد الإعلامية المقدمة من خلال الإعلام المسموع والمرئي.		٢ - هدف المقرر:
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
أ/ يعرف مفهوم الإنتاج المسموع والمرئي لمختلف وسائل الإعلام (راديو، تلفزيون، منصات الإعلام الرقمي). أ/ يحدد الأشكال البرمجية المسموعة والمرئية المختلفة، وأوجه الاختلاف بينها. أ/ يعدد مراحل إنتاج الأشكال البرمجية المسموعة والمرئية. أ/ يسمى العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج المسموع أو المرئي. أ/ يحدد الشكل البرمجي الملائم لتنفيذ أفكار مشروع التخرج. أ/ يعدد المصادر والضيوف المرتبطين بفكرة مشروع التخرج التي توصل لها. أ/ يشرح كيفية كتابة الإسكربت في برامج الإعلام المسموع والمرئي. أ/ يتعرف على قواعد التسجيل والتصوير والمونتاج والمكساج.		٥١ - المعلومات والمفاهيم:

ب/١ يحلل نقاط القوة والضعف في عدد من الأشكال البرمجية المعدة مسبقاً. ب/٢ يستنتج القالب المناسب لتقديم الفكرة في مشروع تخرج مسموع أو مرئي. ب/٣ يقترح معالجة مميزة لتقديم الفكرة في مشروع التخرج. ب/٤ يصنف المعلومات التي تم تجميعها في مرحلة البحث والإعداد وفقاً لأهميتها. ب/٥ يختار الضيوف والمصادر الأكثر ملائمة لفكرة مشروع التخرج. ب/٦ يؤلف إسكربت كامل للبرنامج المسموع أو المرئي. ب/٧ يصمم خطة كاملة لتسجيل أو تصوير البرنامج. ب/٨ يختار الجمل واللقطات المناسبة للظهور في الشكل النهائي للبرنامج أثناء مرحلة المونتاج والمكساج.	٥٢ - المهارات الذهنية:
ج/١ يتقن مهارات العصف الذهني للتوصل لفكرة ملائمة للمحتوى الإعلامي المسموع أو المرئي. ج/٢ يجيد استخدام أدوات البحث وقواعد البيانات في الوصول إلى معلومات في مرحلة معالجة الفكرة في إطار مشروع التخرج. ج/٣ يبتكر إسكربت مبدئي للفكرة لإنتاج مشروع التخرج المسموع أو المرئي. ج/٤ يتواصل مع المصادر والضيوف للحصول على الإجابات المناسبة لمشروعه. ج/٥ يسجل الصوت بشكل احترافي لإنتاج المشروع المطلوب. ج/٦ يصور اللقطات المناسبة في حالة إنتاج مشروع مرئي. ج/٧ يتقن مهارات المونتاج والمكساج لتحرير وتعديل المواد التي قام بتسجيلها وتصويرها لإنتاج المشروع المسموع أو المرئي.	٥٣ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ إدارة عصف ذهني للأفكار. د/٢ استخدام الانترنت في جمع المعلومات الخاصة بمشروع التخرج. د/٣ عرض الأفكار والمعالجات التي يقدمها أمام بقية زملاؤه. د/٤ العمل في فريق عمل بأسلوب جماعي . د/٥ حل المشكلات التي تواجهه أثناء التنفيذ بأسلوب علمي.	٥٤ - المهارات العامة:

			١٧ - محتوى المقرر:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس (عملي)	
١	مفهوم وعناصر الإنتاج المسموع والمرئي	٨	
٢	الأشكال البرمجية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها	٨	
٣	مراحل إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة	٨	
٤	طرح العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج المسموع أو المرئي	٨	
٥	تقديم معالجات مختلفة لأفكار مشروع التخرج	٨	
٦	تحديد الشكل البرمجي الملائم لتنفيذ أفكار مشروع التخرج	٨	
٧	اختيار المصادر والضيوف المرتبطين بفكرة مشروع التخرج	٨	
٨	كيفية كتابة الإسكربت الإذاعي أو التلفزيوني أو لمنصات الإعلام الرقمي	٨	
٩	كيفية تسجيل أو تصوير مشروع التخرج	٨	
١٠	تسجيل أو تصوير المشروع	٨	
١١	قواعد المونتاج والمكساج المختلفة لإخراج الفكرة في شكلها النهائي	٨	
١٢	مونتاج ومكساج المشروع في شكله النهائي	٨	
			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٥ - المحاضرة			
٢/٥ - التدريبات العملية			
٣/٥ - الاطلاع على نماذج من مشاريع التخرج السابقة			
٤/٥ - العصف الذهني والمناقشات			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
١/٦ - إشراكهم في مشاريع تخرج ملائمة لقدراتهم.			
٢/٦ - تقسيم العمل بين فريق مشروع التخرج، وتكليفهم بمهام تتناسب مع قدراتهم.			٧ - تقويم الطلاب:
١/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة			ي - الأساليب المستخدمة:

٧/أ/٢- التدريبات العملية ٧/أ/٣- المشروع النهائي	
٧/ب/١- المناقشة والمشاركة في المحاضرات على مدار الفصل الدراسي ٧/ب/٢- التدريبات العملية في الأسابيع (٨، ١٢، ١٠) ٧/ب/٣- المشروع النهائي في نهاية الفصل الدراسي	كك- التوقيت:
٧/ج/١- التدريبات والتكليفات والمشاركة ٥٠% ٧/ج/٢- تقييم المشروع النهائي ٥٠%	لل- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	خخ- مذكرات:
	ذذ- كتب ملزمة:
• Video Production Handbook (Gerald Millerson) • Video Camera Technique (Gerald Millerson) • Technique of Lights (Gerald Millerson) • The Visual Story : Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media (Bruce Block)	ضض- كتب مقترحة:
	غغ- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي

٢٠ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP413	اسم المقرر: إعلام الوسائط المتعددة	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٤	

يهدف هذا المقرر لتعريف الطالب بمفهوم الوسائط المتعددة (Multimedia) وأنواع هذه الوسائط من (نص وصوت ورسومات وصور ثابتة أو متحركة وفيديوهات وتطبيقات تفاعلية)، وتعريف الطالب بكيفية إنتاج مضمون إعلامي جذاب ومشوق من خلال توظيف جميع هذه العناصر. كما يهدف المقرر لتوضيح خصائص هذه الوسائط وتطبيقات استخداماتها في إنتاج المضامين الإعلامية بقوالبها المختلفة سواء الإخبارية أو التعليمية أو الثقافية أو المضامين الترفيهية والمنوعات، وإلى تعريف الطالب بسمات وخصائص كل من القائم بالاتصال والجمهور المتلقي لهذه النوعية من إعلام الوسائط المتعددة.		٢ - هدف المقرر:
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
أ/١ - يعرف مفهوم إعلام الوسائط المتعددة (Multimedia). أ/٢ - يميز بين الوسائط المختلفة التي يتضمنها إنتاج الوسائط المتعددة (من نص وصوت ورسومات وصور ثابتة أو متحركة وفيديوهات وتطبيقات تفاعلية). أ/٣ - يعدد مراحل وخطوات إنتاج مضمون إعلامي جذاب ومشوق من خلال توظيف عناصر إعلام الوسائط المتعددة. أ/٤ - يحدد خصائص الوسائط المختلفة المستخدمة في إعلام الوسائط المتعددة. أ/٥ - يتعرف على تطبيقات استخدام الوسائط المتعددة في إنتاج المضامين الإعلامية بقوالبها المختلفة. أ/٦ - يحدد أهم سمات وخصائص القائم بالاتصال في إعلام الوسائط المتعددة.		٥٥ - المعلومات والمفاهيم:

أ/٧ - يتعرف على سمات وخصائص الجمهور المتلقي للمواد المقدمة في إعلام الوسائط المتعددة.	
ب/١- يحلل نماذج من المواد المقدمة من خلال إعلام الوسائط المتعددة بمختلف قوالبها (سواء الإخبارية أو التعليمية أو الثقافية أو المضامين الترفيهية والمنوعات). ب/٢- يقارن بين خصائص واستخدامات كل من النص والصوت والرسومات والصور الثابتة أو المتحركة والفيديوهات والتطبيقات التفاعلية في إنتاج الوسائط المتعددة. ب/٣- يستنتج التوظيف الأمثل لكل وسيط في إنتاج مادة إعلامية متكاملة. ب/٤- يشرح مراحل إنتاج المواد الإعلامية بأسلوب الوسائط المتعددة. ب/٥- يستنتج المهارات والخصائص التي ينبغي أن تتوفر في القائم بالاتصال ليكون قادرا على إنتاج مواد مميزة بإعلام الوسائط المتعددة.	٥٦ - المهارات الذهنية:
ج/١- يصمم عرضا تقديميا حول سمات وخصائص أحد عناصر إنتاج الوسائط المتعددة. ج/٢- يختار قالباً من القوالب الإخبارية أو التعليمية أو الثقافية أو المضامين الترفيهية والمنوعات لينتج محتواه من خلال إعلام الوسائط المتعددة. ج/٣- يخطط لإنتاج مادة إعلامية بأسلوب الوسائط المتعددة من خلال القالب الذي اختاره. ج/٤- ينفذ وينتج مادة إعلامية باستخدام أسلوب الوسائط المتعددة.	٥٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١- يستخدم الإنترنت في جمع معلومات حول العناصر المستخدمة في إنتاج إعلام الوسائط المتعددة. د/٢- يعمل في فريق عمل جماعي. د/٣- يوظف مهاراته في برامج وتطبيقات الحاسب المختلفة في إنتاج مادة إعلامية بأسلوب الوسائط المتعددة.	٥٨ - المهارات العامة:

١٨ - محتوى
المقرر:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	
		نظري	عملي
1	ماهية الوسائط المتعددة: المفهوم والتعريف والتطور	١	٣
2	تصنيفات الوسائط المتعددة	١	٣
3	أنواع الوسائط المستخدمة في إنتاج الوسائط المتعددة	١	٣
4	خصائص الوسائط المتعددة	١	٣
5	المفاهيم المرتبطة بتكنولوجيا الوسائط المتعددة	١	٣
6	مراحل إنتاج المضمون الإعلامي بأسلوب الوسائط المتعددة	١	٣
7	اختبار منتصف الفصل الدراسي		
8	فريق العمل في إنتاج الوسائط المتعددة	١	٣
9	تطبيقات استخدام الوسائط المتعددة في المضامين الإعلامية المختلفة	١	٣
10	مهارات القائم بالاتصال في إعلام الوسائط المتعددة	١	٣
11	سمات وخصائص جمهور إعلام الوسائط المتعددة.	١	٣
12	عرض تكليفات الطلاب والتعليق عليها	١	٣

١/٥ - المحاضرة
٢/٥ - المناقشة
٣/٥ - العروض التقديمية لموضوعات المقرر
٤/٥ - البحث للتعرف على خصائص وسمات كل وسيط
٥/٥ - تقسيم الطلاب لفرق عمل لإنتاج مضمون إعلامي بأسلوب الوسائط المتعددة

٥ - أساليب التعليم
والتعلم:

١/٦ - توفير المادة على CD لطباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين
٢/٦ - تصميم اختبارات مناسبة للطلاب ذوي الحالات الخاصة

٦ - أساليب التعليم
والتعلم للطلاب ذوي
القدرات المحدودة:

٧- تقويم الطلاب:	
١/أ/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٢/أ/٧- البحث الذي يجريه الطالب. ٣/أ/٧- اختبار منتصف الفصل الدراسي. ٤/أ/٧- التكليف العملي الذي ينفذه الطالب ضمن فريق عمل. ٥/أ/٧- اختبار نهاية الفصل الدراسي.	مم- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧- المشاركة على مدار الفصل الدراسي. ٢/ب/٧- البحث في الأسبوعين الثاني والثالث. ٣/ب/٧- اختبار المنتصف في الأسبوع السابع. ٤/ب/٧- عرض التكليف العملي في الأسبوع الأخير. ٥/ب/٧- الاختبار النهائي في نهاية الفصل الدراسي.	نن- التوقيت:
١/ج/٧- الأعمال الفصلية = ٣٠% ٢/ج/٧- اختبار المنتصف = ٢٠% ٣/ج/٧- الاختبار النهائي = ٥٠%	سس- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ظظ- مذكرات:
- د. محمد الجندي، الوسائط المتعددة للصحافة والإعلام، (القاهرة: مجموعة النيل العربي، ٢٠٢٢). - د. وسام محمد أحمد، الوسائط المتعددة في الصحافة: تصميمها وإنتاجها، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٨)	أأأ- كتب ملزمة:
- Seth Gitner, Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World, 2022. - Ze-Nian Li, Mark S. Drew & Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, 2021.	ببب- كتب مقترحة:
- Multimedia Tools and Applications - المجلة المصرية لبحوث الإذاعة والتلفزيون - المجلة المصرية لبحوث الإعلام - مجلة بحوث الرأي العام	ججج- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

أستاذ المادة:

رئيس مجلس القسم العلمي:



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون " برنامج إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي "

٢١ - بيانات المقرر:		
الفرقة/المستوى: الرابع	اسم المقرر:الإخراج التلفزيوني	الرمز الكودي: TRP403
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢		التخصص: إنتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي

بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: - فهم طبيعة مهنة المخرج وأساسيات الإخراج وأساليبه المختلفة مع اختلاف القوالب. - معرفة حدود وظيفة المخرج وعلاقته بفريق العمل، بالإضافة إلى المصطلحات الفنية المستخدمة في مجال مهنة الإخراج. - استكشاف مراحل وخطوات القيام بهذه المهنة بداية من مرحلة اختيار الفكرة إلى مرحلة ما بعد الإنتاج، وذلك بالنسبة لكافة الأشكال البرمجية والسينمائية المختلفة والأفلام ذات الميزانيات القليلة.		٢ - هدف المقرر:
٣ - المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :		
أ/١- يعرف طبيعة مهنة المخرج وحدودها. أ/٢ - يعرف السمات والمهارات التي يجب أن يتمتع بها المخرج. أ/٣- يعرف المصطلحات الفنية والأدوات التقنية التي يحتاجها المخرج لأداء مهمته بطريقة احترافية ناجحة. أ/٤- يشرح أسس وخطوات عملية الإخراج. أ/٥- يحدد آليات السرد البصري . أ/٦- يعرف أنواع الراكورات وآليات تحقيق الاستمرارية البصرية. أ/٧- يصف أحجام اللقطات وزوايا التصوير. أ/٨- يشرح حركات الكاميرا المختلفة وتأثيراتها.		٥٩ - المعلومات والمفاهيم:

أ/٩- يشرح أسس تكوين الكادر التلفزيوني ويعرف مكوناتها. أ/١٠- يعرف أسس الإضاءة. أ/١١- يحدد أسس المونتاج وقواعده واستخداماتها. أ/١٢- يحدد كيفية توظيف عناصر الصوت والصورة في التعبير عن الأفكار الإبداعية المختلفة باختيار القالب المناسب.	
ب/١- ينقد و يحلل الأفلام والأشكال الإنتاجية، ويحدد ما بها من نقاط قوة وضعف في ضوء ما تم دراسته ب/٢- يقترح الأدوات الإنتاجية المناسبة للإخراج. ب/٣- يوظف الإمكانيات المتاحة في إخراج البرامج التلفزيونية . ب/٤- يستنتج أهم الفروق الأساسية بين الأشكال المختلفة من حيث الإخراج وأساليب الإنتاج وطرق كتابة السيناريو. ب/٥- يقترح أفكار وأشكال برامجية وسينمائية جديدة . ب/٦- يحلل الجوانب الإبداعية والبنائية في الكادر التلفزيوني والسينمائي	٦٠- المهارات الذهنية:
ج/١- يحلل الأشكال الإنتاجية التي تعرض داخل المحاضرة، ويحولها إلى نص مكتوب. ج/٢- يبتكر طرقاً غير تقليدية للمعالجة الإخراجية للفكرة المكتوبة ج/٣- يرسم خطة لإنتاج البرامج لاستكمال الإمكانيات المتاحة. ج/٤- يستخدم الاستديو التلفزيوني في إنتاج الأشكال البرامجية. ج/٥- التعامل مع مواقع التصوير الخارجية ومعدات وإدارتها. ج/٦- يصمم معالجة تلفزيونية للأحداث المختلفة. ج/٧- يوظف الجوانب الإبداعية في البناء والسرد البصري. ج/٨- ينتج نماذج عملية في الفيلم والقصص القصيرة المصورة ج/٩- ينتج عدة أشكال برامجية وفيلمية بمراعاة القواعد الإخراجية التي تم دراستها، ويتم تقييمها داخل المحاضرات.	٦١- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١- يحل المشكلات بأسلوب واقعي د/٢- يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات د/٣- يتمكن من التقييم الذاتي د/٤- يستخدم المصادر المختلفة د/٥- يصبح قادراً على قيادة الفريق د/٦- اكتساب المهارات التي تمكنه مستقبلاً من العمل في حقل الإخراج البرامجي أو الوثائقي والسينمائي.	٦٢- المهارات العامة:

			١٩ - محتوى المقرر:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	
١	مقدمة عن أسس مهنة الإخراج بداية من ماهية المخرج ومقوماته ووظائفه وأطقم العمل إلى السمات والمهارات الخاصة بالمخرج وأدواته	٢	
٢	المعالجة البصرية للنصوص الإبداعية والسيناريو وأنواع السرد بها	٢	
٣	سيكولوجية اللون ونظرياتها وتطبيقاته بالأفلام	٢	
٤	إنتاج أفلام الميزانيات البسيطة Low Budget films	٢	
٥	مقومات صناعة الفيلم وقواعد التكوين وتصميم البناء البصري للفيلم	٢	
٦	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٢	
٧	أنواع المونتاج (match cut) وتطبيقاتها العملية في بناء sequence الأفلام	٢	
٨	قواعد التكوين المختلفة للصورة	٢	
٩	أنواع الراكورات وآليات تحقيق الاستمرارية البصرية مع مشاهدة وتحليل نماذج تطبيقية على هذه الأنواع	٢	
١٠	قواعد عامة للتعامل مع مواقع التصوير الخارجي ومعدات وكذا قواعد التسجيل الخارجي مع المصادر	٢	
١١	العناصر الفنية الداعمة للصورة (استخدامات الصوت والمكساج والمؤثرات)	٢	
١٢	مراجعة عامة لما تمت دراسته وتقييم الأعمال الإنتاجية الطلابية بصورة جماعية	٢	
١/٥ - المحاضرة.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:

٢/٥ - المناقشة وتحليل العروض		
٣/٥ - عرض النماذج المختلفة المرتبطة بموضوعات المقرر.		
٤/٥ - تقسيم الطلاب إلى فرق عمل.		
٥/٥ - العصف الذهني.		
٦/٥ - التطبيقات العملية من خلال عرض المواد الفيلمية داخل المحاضرات.		
٧/٥ - التكاليف المطلوبة من الطلاب وتقييمها.		
١/٦ - التواصل مع الدكتور خلال ساعاته المكتبية لشرح ما لم يتمكن الطالب من استيعابه داخل المحاضرات ومتابعته الشخصية لها بالاشتراك مع عضو الهيئة المعاونة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	
٢/٦ - توفير المادة العلمية لامكانية تحويلها لنظام برايل.		
٧ - تقويم الطلاب:		
١/٧ - الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي.	ع - الأساليب المستخدمة:	
٢/٧ - التكاليف الدراسية.		
٣/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة.		
٤/٧ - تحليل بعض الأشكال الإنتاجية التي تعرض بالمحاضرة.		
٥/٧ - تقييم انتاج تليفزيوني وسينمائي متكامل يعرض داخل المحاضرة.		
٦/٧ - اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.		
- اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السادس	ف - التوقيت:	
- تكليفان: الأسبوع الثامن (التكليف الأول : فيتشر / إعلان خدمة عامة ، التكليف الثاني : فيلم قصير)		
- اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع الثالث عشر		
ج - توزيع الدرجات		
النسبة	التوقيت	التقييم
٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف
٣٠%	الأسبوع الثامن	الأعمل الفصلية منقسمة بين التكاليف المطلوبة خلال الترم والمشاركة خلال المحاضرات
٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي
١٠٠%		المجموع

٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
ددد- كتب ملزمة:	
- نشوة عقل، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، ط ١ (القاهرة: الدار العربية للنشر، ٢٠٠٩م). - كيف تصنع فيلماً وثائقياً للمؤلف/إياد الداود - بعض المحاضرات المشتقة من كتب أجنبية مثل كتاب: Television Production hand book (Zettle) - محمد عبد البديع السيد ، الاخراج الاذاعي والتلفزيوني في العصر الحديث . - علي حسن العتر ، حرفيات الاخراج التلفزيوني .	ههه- كتب مقترحة:
-----	ووو-دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٢٢ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP405	اسم المقرر: الإنتاج الدرامي	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: رئيسي (مقرر اختياري)	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرًا على: تعريف الإنتاج الدرامي معرفة أشكال وأنواع القوالب الدرامية معرفة الخطوات المتبعة في الإنتاج الدرامي العلم بالأدوات والمعدات المستخدمة في الإنتاج الدرامي التعرف على عناصر الإنتاج الدرامي ومتطلباته القيام بتنفيذ إنتاج درامي بمفرده
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٦٣ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف مفهوم الإنتاج الدرامي أ/٢ يميز الفرق بين أنواع الإنتاج الدرامي المختلفة أ/٣ يتعرف على خطوات الإنتاج الدرامي ويوضحها أ/٤ يشرح بالتفصيل عناصر الإنتاج الدرامي أ/٥ يتعلم أسس وقواعد الإنتاج الدرامي أ/٦ يحدد الجوانب الاقتصادية والفنية في الإنتاج الدرامي أ/٧ يشرح عناصر فريق العمل في الإنتاج الدرامي ومهامهم المختلفة
٦٤ - المهارات الذهنية:		ب/١ يحلل الجوانب الفنية والتكنولوجية المؤثرة في الإنتاج الدرامي ب/٢ يستنتج المشاكل والعقبات التي قد تواجه مراحل الإنتاج المختلفة ب/٣ يقارن بين الخطوات والمراحل المختلفة للإنتاج الدرامي وما الذي يميز كل خطوة عن الأخرى

ب/٤ يحلل الخصائص والسمات الخاصة بالإنتاج الدرامي	
ج/١ يصمم عروض تقديمية تتناول الإنتاج الدرامي وعناصره ومراحله. ج/٢ ينفذ إنتاجاً درامياً بنفسه يكون قائم على الخطوات والأسس والقواعد التي تعلمها ج/٣ ينقد أكثر من إنتاج درامي مختلف لكي تتكون لديه نظرية نقدية فنية تفيده في تنفيذ إنتاجه الخاص به ج/٤ يبحث عن فرص تدريبية تساعد على تنمية وتنفيذ ما تعلمه ج/٥ يستخدم كافة معدات والأجهزة اللازمة للإنتاج الدرامي	٦٥ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي د/٢ يمتلك المهارات القيادية والإدارية والبحثية د/٣ يفكر بشكل نقدي د/٤ يعرف كيف يتصرف إذا واجهته مشاكل عمل خلال عملية الإنتاج الدرامي د/٥ يتعرف على أشخاص جدد ويعمل على تكوين علاقات مختلفة من خلال عمله مع فريق عمل مختلف د/٦ يستخدم شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي لمساعدته في الوصول إلى أعمال درامية مختلفة وكذلك المعلومات التي يريدها	٦٦ - المهارات العامة:
١/٤ مفهوم الإنتاج الدرامي ٢/٤ أنواع الإنتاج الدرامي المختلفة ٣/٤ خطوات الإنتاج الدرامي ٤/٤ عناصر الإنتاج الدرامي ٥/٤ المصطلحات المتعلقة والمرتبطة بالإنتاج الدرامي ٦/٤ العوامل المؤثرة على الإنتاج الدرامي ٧/٤ الأدوات والتقنيات والأساليب المستخدمة في الإنتاج الدرامي ٨/٤ أسس وقواعد الإنتاج الدرامي ٩/٤ عناصر فريق العمل في الإنتاج الدرامي ومهامهم المختلفة ١٠/٤ الجوانب الاقتصادية والفنية في الإنتاج الدرامي	٢٠ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة ٢/٥ المناقشة والتحاور ٣/٥ العصف الذهني	٥ - أساليب التعليم والتعلم:

٥/٤ العروض التقديمية المختلفة ٥/٥ مشاهدة ونقد بعض نماذج الإنتاج الدرامي ٥/٦ فرق عمل وأنشطة طلابية تجمع بين الطلاب	
٦/١ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة ٦/٢ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر ٦/٣ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ٦/٤ إتاحة الفرصة لهم أن يتحدثوا معنا بشكل فردي لتوجيههم ومساعدتهم ٦/٥ الطلب من بعض زملائهم المتفوقين مساعدتهم في بعض الأحيان	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على الفهم والإنتاج (مثال: تكليف بإنتاج فيلم قصير درامياً) مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	صص- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة كل أسبوع ٢/ب/٧ اختبار منتصف الفصل الدراسي الأسبوع السادس ٣/ب/٧ تكليف ١ الأسبوع الرابع ، تكليف ٢ الأسبوع الثامن . ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع الثالث عشر.	قق- التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%	رر- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	زز-مذكرات:

سامية أحمد علي، (١٩٩٧)، <u>الدراما في الإذاعة والتلفزيون</u> ، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع	ححح - كتب ملزمة:
عادل النادي، (١٩٨٧)، <u>مدخل إلى كتابة الدراما</u> ، تونس: مؤسسة عبدالكريم عبدالله. كرم شلبي، <u>الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج</u> ، القاهرة: دار ومكتبة الهلال، دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨ برينتر، رودي، (د.ت)، <u>الأساليب الفنية في الإنتاج التلفزيوني</u> ، القاهرة: عالم الكتب.	ططط - كتب مقترحة:
مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	ي ي ي - دوريات علمية أو نشرات إلخ...

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٢٣ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP412	اسم المقرر: السرد الرقمي والكتابة للولوسائل الجديدة	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: مقرر التخصص الدقيق (الإنتاج التلفزيوني للمنصات الرقمية)	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر: بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرًا على: توضيح مفهوم السرد الرقمي التعرف على طبيعة المحتوى الرقمي وماهيته تحديد أسس وقواعد الكتابة والسرد الرقمي والكتابة على المنصات الرقمية الحديثة التعرف على مفهوم صحافة الموبايل العلم بالمنصات والمواقع الملائمة لنشر المحتوى الرقمي معرفة خطوات كيفية كتابة وسرد محتوى رقمي معرفة أخلاقيات الكتابة والسرد على المنصات الرقمية الجديدة يقوم بإنتاج محتوى رقمي بمفرده بناءً على ما تعلمه واستخلصه من دراسته للمقرر	
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:	
٦٧ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف مفهوم المحتوى الرقمي أ/٢ يفرق بين أنواع المحتوى الرقمي المختلفة أ/٣ يحدد أهمية المحتوى والسرد الرقمي أ/٤ يشرح بالتفصيل خطوات ومراحل كتابة المحتوى الرقمي أ/٥ يتعلم الأسس التي يقوم عليها السرد الرقمي والكتابة في المنصات الجديدة أ/٦ يفهم الفرق بين أشكال المحتوى الرقمي المرئي والنصي والصوتي أ/٧ يتعرف على قواعد اختيار المنصات الملائمة للكتابة والسرد

الرقمي	
ب/١ يحلل ويناقش أهم التحديات التي يمكن أن تواجه الإنتاج الرقمي ب/٢ يقارن بين الكتابة والإعلام التقليدي وبين الكتابة والإعلام الرقمي ب/٣ يستخلص أهم الأخطاء الشائعة عند كتابة المحتوى الرقمي ب/٤ يناقش مستقبل الإعلام الرقمي	٦٨ - المهارات الذهنية:
ج/١ يقوم بإنتاج محتوى رقمي بنفسه معتمداً على أسس وقواعد الكتابة والسرد الرقمي ج/٢ يبحث عن فرصة للتدريب في إحدى الدورات الخاصة بالإعلام الرقمي ج/٣ يصمم عروض تقديمية تتناول خطوات الكتابة وإنتاج المحتوى الرقمي مع عرض أهم المنصات الحديثة ج/٤ يستخدم الأدوات الخاصة بصناعة المحتوى الرقمي	٦٩ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي د/٢ يستخدم المنصات الرقمية الجديدة ويتعرف عليها د/٣ يمتلك مهارة حل المشكلات إذا واجهته مشاكل عمل خلال عملية إنتاج محتوى رقمي د/٤ يتعرف على أشخاص جدد ويعمل على تكوين علاقات مختلفة من خلال عمله مع فريق عمل مختلف د/٥ يستخدم شبكة الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات لمعرفة المزيد عن الإعلام الرقمي	٧٠ - المهارات العامة:
١/٤ مفهوم السرد المحتوى الرقمي ٢/٤ أسس وقواعد الكتابة والسرد الرقمي ٣/٤ مراحل وخطوات إنتاج محتوى رقمي على المنصات الرقمية الجديدة ٤/٤ الأخلاقيات المتبعة عند الكتابة على المنصات الرقمية ٥/٤ أنواع المحتوى الرقمي المختلفة (المدونات، البودكاست، الفيديوها، الأنفوجرافيك، المحتوى الفكاهي، الفيديوها، الصور والرسومات) ٦/٤ كيفية الكتابة والسرد الرقمي بما يتلائم مع الجمهور المستهدف ٧/٤ الأفكار التي تلائم السرد الرقمي ويمكن الكتابة عنها في المنصات الحديثة ٨/٤ صحافة الموبايل (نشأتها مفهومها، وأهدافها، وأهميتها) ٩/٤ أدوات صناعة المحتوى الرقمي (مستندات جوجل، مؤشرات	٢١ - محتوى المقرر:

جوجل، Camtasia، Unsplash) وغيرها من الأدوات ٤/١٠ أشهر المنصات الرقمية الجديدة ٤/١١ فريق العمل في المنصات الرقمية ودور كل منهم على حده ٤/١٢ أهمية المحتوى الرقمي والمنصات الرقمية ٤/١٣ تأثير الكتابة الرقمية الحديثة والمحتوى الرقمي على صناعة المحتوى بشكل عام ٤/١٤ المصادر التي يمكن الاعتماد عليها عند إنتاج محتوى رقمي ٤/١٥ جمهور المنصات الرقمية الجديدة ٤/١٦ الأساليب الإقناعية المستخدمة في السرد والكتابة الرقمية	
٥/١ المحاضرة ٥/٢ تعرضهم لأشكال مختلفة من المحتوى الرقمي ونقدتها وتقييمها ٥/٣ زيارات ميدانية لمؤسسات الإعلام الرقمي ٥/٤ استضافة الخبراء والمختصين في كتابة المحتوى الرقمي ٥/٥ العروض التقديمية المختلفة ٥/٦ المناقشة والتحاور ٥/٧ فرق عمل وأنشطة طلابية تجمع بين الطلاب ٥/٨ العصف الذهني	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
٦/١ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة ٦/٢ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر ٦/٣ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ٦/٤ إتاحة الفرصة لهم أن يتحدثوا معنا بشكل فردي لتوجيههم ومساعدتهم ٦/٥ الطلب من بعض زملائهم المتفوقين مساعدتهم في بعض الأحيان	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على الفهم والإنتاج (مثال: تكليف بإنتاج محتوى رقمي على إحدى المنصات الجديدة) مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة	شش - الأساليب المستخدمة:

٤/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	
١/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة كل أسبوع ٢/ب/٧ اختبار منتصف الفصل الدراسي الأسبوع السادس ٣/ب/٧ تكليف ١ الأسبوع الرابع ، تكليف ٢ الأسبوع الثامن . ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع الثالث عشر.	تت- التوقيت :
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%	ثث- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	لكلك - مذكرات:
محمد الغميز، <u>صناعة المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي</u> ، ٢٠٢١ محمود شافعي، منى عبدالرحمن، سعاد مطر، سميرة سطوطاح، <u>الاندماج الإعلامي وصناعة المحتوى الرقمي</u> ، دار المتحدة للنشر والتوزيع، الإمارات، ٢٠٢٢ يسام السيد، عبدالعزيز بن هلابي، <u>رحلة محتوى: دليل صناعة المحتوى للإعلام الرقمي</u> ، ٢٠٢١	للل- كتب ملزمة:
مصطفى سليمان آدم، <u>الدليل الشامل لصناعة المحتوى</u> ، ٢٠٢١ ماجد بن جعفر الغامدي، <u>صناعة المحتوى الإعلامي</u> ، مؤسسة دار تشكيل للنشء، السعودية، ٢٠١٧ راشد صلاح، <u>صحافة الموبايل وتشكيل اتجاهات الجمهور</u> ، ٢٠٢١	ممم- كتب مقترحة:
مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، الدوريات الأجنبية في مجال صناعة المحتوى الرقمي	ننن- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٢٤ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP304	اسم المقرر: بحوث الراديو والتلفزيون	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ساعتين / عملي: ساعتين	

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: اختيار موضوع بحثي، وإعداد خطة بحثية كاملة إزاء هذا الموضوع، مع إمكانية تحديد متغيرات الدراسة الأساسية وطرق قياسها، وصولاً إلى مقترحات معتمدة على النتائج التي تم التوصل إليها من واقع تطبيق أدوات الدراسة على عينات حقيقية من المجتمع.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٧١ - المعلومات والمفاهيم:		بنهاية اجتياز الطالب لهذه المقرر يكون قادراً على: أ/ ١ - معرفة الفروق بين كل من المصطلحات التالية: (العلم - المعرفة - البحث - الأهمية - الأهداف - أنواع العينات - المقاييس الإحصائية - أدوات جمع البيانات). أ/ ٢ - إعداد الطرق التي من خلالها يمكن التوصل إلى عنوان بحثي جيد. أ/ ٣ - تسمية كل مرحلة من مراحل البحث باسمها الصحيح، وتطبيقها بشكل علمي سليم.
٧٢ - المهارات الذهنية:		أن يصبح الطالب قادراً على أن: ب/ ١ - يحلل الدوافع والأهداف الخاصة بالبحث العلمي. ب/ ٢ - يقيم العناوين البحثية المختلفة، وصولاً إلى اختيار عنوان بحثي سليم. ب/ ٣ - يحدد ويصاغ مشكلة البحث أو التساؤلات العلمية بشكل واضح.

ب/٤ - يرصد الدراسات السابقة العربية والأجنبية المتعلقة بمتغيرات موضوعه البحثي، ويستنتج نقاط التشابه والاختلاف فيما بينهم، وبين موضوعه. ب/٥ - يصمم أدوات لجمع البيانات بشأن موضوعه البحثي بشكل موضوعي وعلمي. ب/٦ - يستعرض أبرز النتائج التي تم التوصل إليها من واقع التطبيق العلمي لموضوعه البحثي. ب/٧ - يقترح مقترحات علمية وتطبيقية تواكب كل من متطلبات البحث العلمي، والمجتمع من واقع النتائج التي توصل إليها.	
يصبح الطالب قادراً على أن: ج/١ - يحلل نقاط القوة والضعف في الدراسات السابقة الخاصة بموضوعه البحثي. ج/٢ - يجيد اختيار النظريات العلمية الملائمة لعنوانه وما يتضمنه من متغيرات. ج/٣ - يستخدم المصطلحات العلمية السليمة في كل مرحلة من مراحل تطبيق البحث. ج/٤ - ينفذ خطة بحثية كاملة. ج/٥ - يثبت إمكانية التوصل لمقترحات في معالجة الأحداث الجارية وتلبية احتياجات الجمهور المستهدف بما يخدم المجتمع، وذلك من واقع النتائج التي تم التوصل إليها.	٧٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
يصبح الطالب قادراً على أن: - يعمل الطالب في فريق عمل بأسلوب جماعي يسمح بإدارة كل من الوقت والموارد. - يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. - يدير حواراً بأسلوب مهني ديمقراطي. - يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات. - يوظف كل من مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين، ومهارات البحث الفعالة واستخدام المصادر الموثوقة. - يعلم نفسه بنفسه. - يفكر بأسلوب نقدي. - يحلل المعلومات والبيانات بشكل منهجي.	٧٤- المهارات العامة:
• عناصر العملية الاتصالية. • مفهوم العلم والمعرفة والبحث وأهداف البحث العلمي.	٢٢- محتوى المقرر:

• النظرية والعناصر التي تجعل نظرية مفيدة ومستوياتها ومكونات بناءها. • خطوات تطوير المشروع البحثي. - الدافعية للبحث. - كيفية اختيار موضع البحث. - تحديد أهمية الموضوع. - مراجعة الأدبيات. - تحديد مشكلة أو سؤال البحث. • مكونات خطة البحث - صفحة الغلاف ومواصفاتها - فهرس المحتويات - المقدمة - مشكلة البحث مفهومها ومصادرها - أهداف البحث - أهمية البحث النظرية والتطبيقية - الدراسات السابقة - الإطار النظري للبحث - المنهج والإجراءات - تساؤلات/ فروض البحث - المقاييس الإحصائية - المراجع العلمية وطرق توثيقها. • عرض نتائج البحث	
١/٥ - المحاضرات النظرية. ٢/٥ - المناقشات أثناء المحاضرة. ٣/٥ - استعراض عدد من العناوين والخطط البحثية ونقدها. ٤/٥ - إعداد وكتابة وتنفيذ خطة بحثية مصغرة وفقاً للعناصر التي تم شرحها داخل المحاضرات.	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - إعادة مناقشة عناصر المقرر عند الضرورة مع عرض الامثلة والنماذج. ٢/٦ - توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين). ٣/٦ - تقسيمهم لمجموعات صغيرة إن وجدوا.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
- تطبيقات دورية. لتقييم: مهارات الفهم والمهارات الذهنية. - اختبارات دورية. لتقييم: مهارات المعرفة والفهم. - اختبار نصفي. لتقييم: مهارة المعرفة والفهم.	خ- الأساليب المستخدمة:

-اختبار نهائي. لتقييم: جميع المهارات.	
التقييم ١: - تطبيقات دورية، الأسبوع: - من الأسبوع الأول إلى السادس عشر. التقييم ٢: - اختبارات دورية، الأسبوع: - الثالث إلى الخامس. التقييم ٣: - اختبار نصفي، الأسبوع: - السادس. التقييم ٤: - اختبار نهائي، الأسبوع: - السادس عشر.	نذ - التوقيت:
- امتحان المنتصف ٢٠%. - امتحان نهاية الفصل الدراسي ٥٠%. - أعمال السنة/ الفصل الدراسي ٣٠%، موزعين على النحو التالي: (٥ درجات غياب + ٥ درجات تكليف جماعي خاص بتقييم خطط بحثية بناء على الإجابة عن ٤٠ سؤال خاص بمعايير التقييم - ١٥ درجة تكليف جماعي خاص بعمل نموذج خطة بحثية مصغرة). - المجموع ١٠٠%	ضض - توزيع الدرجات
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
متوفرة ☐ متوفرة بدرجة محدودة ☐ غير متوفرة ☐	س س س - المراجع العلمية
متوفرة ☐ متوفرة بدرجة محدودة ☐ غير متوفرة ☐	ع ع ع - الوسائل المعنية
متوفرة ☐ متوفرة بدرجة محدودة ☐ غير متوفرة ☐	ف ف ف - المستلزمات والخامات

منسفو المقرر:

أ.د/ عادل فهمي

د/ ماهيتاب جمال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٢٥ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP404	اسم المقرر: نظرية الفيلم	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: رئيسي (مقرر اختياري)	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: ٣	

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: تعريف مفهوم نظرية الفيلم معرفة عناصر نظريات السينما والفيلم وما تتضمنه معرفة التقنيات المستخدمة في صناعة الأفلام العلم بالتخصصات المختلفة التي تعتمد عليها نظريات السينما التعرف على أهداف نظرية الفيلم القيام بتنفيذ فيلم قصير معتمد على ما تعلمه من أساسيات نظرية الفيلم والسينما تناول وشرح طبيعة الأفلام القديمة ونشأتها وتطورها وأثر نظريات الفيلم والسينما عليها نقد وتحليل الأفلام السينمائية المختلفة وفقاً لما تعلمه
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٧٥ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف مفهوم نظرية الفيلم أ/٢ يميز السياقات المختلفة التي يتم فيها إنتاج الأفلام أ/٣ يتعرف جوانب نظرية الفيلم المختلفة أ/٤ يشرح بالتفصيل عناصر نظرية الفيلم أ/٥ يتعلم الأسس التي تقوم عليها نظرية الفيلم أ/٦ يحدد أهداف نظرية الفيلم أ/٧ يشرح تأثير نظرية الفيلم على صناعة السينما
٧٦ - المهارات الذهنية:		ب/١ يحلل المناهج المختلفة التي تشتمل عليها نظرية الفيلم ب/٢ يكون قادراً على التحليل والتفكير وفق كل نظرية من نظريات الفيلم ب/٣ يقارن بين أهم النظريات المتعددة من نظريات الفيلم

ب/٤ يحلل سياقات الفيلم التاريخية والجمالية والاجتماعية التي توضحها نظرية الفيلم	
ج/١ يصمم عروض تقديمية تتناول نظرية الفيلم وعناصرها ج/٢ ينفذ فيلمًا قصيرًا بنفسه يكون قائم على الأسس والقواعد التي تعلمها ج/٣ ينقد أكثر من إنتاج سينمائي مختلف بناءً على ما تعلمه من نظرية الفيلم لكي تتكون لديه نظرية نقدية فنية ج/٤ يبحث عن فرص تدريبية تساعد على تنمية وتنفيذ ما تعلمه ج/٥ يستخدم كافة معدات والأجهزة اللازمة لإنتاج الفيلم السينمائي ج/٦ يشخص من خلال الرؤية المستمرة كافة المشكلات المتعلقة بنظريات الفيلم من خلال الأساليب الإخراجية	٧٧- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي د/٢ يمتلك المهارات القيادية والإدارية والبحثية د/٣ يفكر بشكل نقدي د/٤ يعرف كيف يتصرف إذا واجهته مشاكل عمل خلال عملية إنتاج فيلم قصير د/٥ يتعرف على أشخاص جدد ويعمل على تكوين علاقات مختلفة من خلال عمله مع فريق عمل مختلف د/٦ يستخدم شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الاتصالية بما يمكنه من استيعاب كل جديد	٧٨- المهارات العامة:
١/٤ مفهوم ونشأة نظرية الفيلم ٢/٤ أنواع نظريات الفيلم والسينما المتنوعة ٣/٤ الأسس والقواعد التي يقوم عليها الإنتاج السينمائي ٤/٤ العصور التاريخية التي مر بها الفيلم السينمائي (الأفلام المبكرة، والمونتاغ السوفيتي، وأفلام ألمانيا النازية، وأفلام هوليوود الكلاسيكية، والواقعية الجديدة الإيطالية، وأفلام الرعب) ٥/٤ النظرية السيميائية في السينما (سيمولوجيا السينما) ٦/٤ نظرية الفيلم النسوي وأفلام المرأة ٧/٤ تحليلات السرد والتمثيل والملاحظة والسينما العالمية ٨/٤ مراحل تطور إنتاج الفيلم السينمائي وفترات القوة والضعف ٩/٤ تأثير نظرية الفيلم على الإنتاج السينمائي ١٠/٤ التخصصات المختلفة التي يقوم عليها العمل والإنتاج السينمائي	٢٣- محتوى المقرر:

٤/١١ أهداف نظريات الفيلم ٤/١٢ أهمية نظريات الفيلم والسينما ودورهم في الارتقاء بمستوى السينما ٤/١٣ الأسس النقدية للأفلام السينمائية	
٥/١ المحاضرة ٥/٢ مشاهدة أفلام سينمائية ونقدها ٥/٣ العصف الذهني ٥/٤ العروض التقديمية المختلفة ٥/٥ المناقشة والتحاور ٥/٦ فرق عمل وأنشطة طلابية تجمع بين الطلاب	٥- أساليب التعليم والتعلم:
٦/١ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة ٦/٢ في حالة غياب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر ٦/٣ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ٦/٤ إتاحة الفرصة لهم أن يتحدثوا معنا بشكل فردي لتوجيههم ومساعدتهم ٦/٥ الطلب من بعض زملائهم المتفوقين مساعدتهم في بعض الأحيان	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على الفهم والإنتاج (مثال: تكليف بإنتاج فيلم قصير) مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	غغ- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة كل أسبوع ٢/ب/٧ اختبار منتصف الفصل الدراسي الأسبوع السادس ٣/ب/٧ تكليف ١ الأسبوع الرابع ، تكليف ٢ الأسبوع الثامن . ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع الثالث عشر .	ظظ- التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%	أأأ- توزيع الدرجات

٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
صص- مذكرات:	
توني مكبين (ترجمة: ممدوح شلبي)، <u>محاضرات في نظرية الفيلم</u> ، الهيئة العامة لقصور الثقافة، ضمن سلسلة "آفاق السينما"، القاهرة رعد عبد الجبار تامر، <u>نظريات وأساليب الفيلم السينمائي</u> ، ط ١، دار ورد الأردنية للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١٦ نسمة البطريق، <u>نقد الفيلم والمسلسل</u> ، ط ١، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩	ققق- كتب ملزمة:
مها محمد رجب الوزير، <u>معالجة القضايا السياسية والاجتماعية في سينما المرأة بالشرق الأوسط</u> ، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٩ محمد القضاة، <u>أ.ب. التلفزيون والفيلم</u> ، ط ١، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، ١٩٩٤ KEEN DALY (ترجمة: روبرت عبدالمسيح جودة)، <u>موسوعة فن الإنتاج السينمائي</u> ، ط ١، الدار العربية للموسوعات، لبنان، ٢٠٠٢ مانفيل روجر (ترجمة: برلنتي منصور)، <u>الفيلم والجمهور</u> ، المؤسسة المصرية العامة للتأليف والترجمة، القاهرة، ١٩٦٤ دزيغا فيرتوف (ترجمة: عدنان مدانات)، <u>الحقيقة السينمائية والعين السينمائية</u> ، ط ١، دار القدس، لبنان، ١٩٧٥ أشرف شتيوي، <u>السينما بين الصناعة والثقافة</u> ، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ٢٠٠٨	ررر- كتب مقترحة:
مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	ششش- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٢٦ - بيانات المقرر: موضوع خاص في الراديو والتلفزيون		
الرمز الكودي: TRP 307	اسم المقرر: موضوع خاص في الراديو والتلفزيون	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المرئي والمسموع	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:		بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على ان يتعرف على ما مرت به صناعة الاعلام المرئي والمسموع عبر عقود زمنية ووصولا لأبرز التقنيات الحديثة في المجال الإعلامي.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٧٩ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ - يعرف الطالب ما يستجد في بيئة صناعة الاعلام أ/٢ يعرف الفرق بين عدد من المصطلحات مثل الصورة الذهنية والإعلامية والنمطية وغيرها أ/٣ يعرف تأثير ملكية وسائل الاعلام المرئية والمسموعة على المحتوى المقدم
٨٠ - المهارات الذهنية:		ب/١ يستنتج المهارات الإعلامية الحديثة المطلوبة في سوق العمل في مجال الراديو والتلفزيون ب/٢ يقارن بين الجانب النظري والتطبيقي في مجال الراديو والتلفزيون
٨١ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١ يحدد طبيعة المضامين التي تتناسب مع كل من الراديو

والتلفزيون ج/٢ ينتج مضامين مسموعة ومرئية باستخدام التقنيات الحديثة للذكاء الاصطناعي	
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي. د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي. د/٣ يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات وكتابة المحتوى د/٤ يناقش ويقارن كل جديد في المجال الإذاعي والتلفزيوني	٨٢ - المهارات العامة:
<u>** يحذر الإشارة الي ان محتوى هذا المقرر يتغير من عام لآخر بناء على اخر المستجدات في مجال صناعة الاعلام المرئي والمسموع</u> ومن بين الموضوعات المقترحة ١/٤ استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال المحتوى المرئي والمسموع ٢/٤ المهارات الإعلامية المطلوبة للعمل في مجال الراديو والتلفزيون ٣/٤ البودكاست والراديو التقليدي ٤/٤ التلفزيون التقليدي وما مر به من مستجدات مثل التلفزيون الاجتماعي وشرح مصطلحات الصورة والفارق بينهم	٢٤ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ عروض تقديمية	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٢/٦ في حالة غياب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر. ٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

٧- تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على الانتاج مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة فى المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري فى نهاية الفصل الدراسي.	بببب- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة فى المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسى الاسبوع ١٣.	جججج- التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	ددد- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	تتت- مذكرات:
	ثثث- كتب ملزمة:
Hu, Meihui & Xiang, Zhiwei & Li, Kai. (2021). Application of Artificial Intelligence Voice Technology in Radio and Television Media. Journal of Physics: Conference Series. 2031. 012051. 10.1088/1742-6596/2031/1/012051 DeepFake Technology: Complete Guide to Deepfakes, Politics and Social Media Paperback – July 6, 2019 by Nobert Young	خخخ- كتب مقترحة:
	ذذذ- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	
---	--

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف المونتاج والوسائط المتعددة

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون / برنامج انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي

٢٧ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP401	اسم المقرر: المونتاج والوسائط المتعددة	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الرئيسي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٤	

٢ - هدف المقرر:		١ - يعرف الدارس الفرق بين المصطلحات المختلفة في عملية المونتاج ٢ - كيف تتم مرحلة المونتاج والادوار والمهام بها ٣ - بالإضافة للخوض بشكل متعمق في احد اشهر هذه البرامج
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٨٣ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف الفرق بين المونتاج الخطي واللاخطي أ/٢ يستخدم المصطلحات العلمية الدقيقة في مجال المونتاج أ/٣ يفهم الفرق بين المؤثرات والانتقالات البصرية أ/٤ يعرف الفرق بين مصطلح تصحيح الألوان ومصطلح تدرج الألوان أ/٥ يعرف مبدا ومصطلح الاستمرارية واهم شروطه
٨٤ - المهارات الذهنية:		ب/١ يفهم الأنواع المختلفة من المؤثرات البصرية ب/٢ يصنف الانتقالات البصرية المختلفة ب/٣ يتمكن من وضع اللقطات المتشابهة والتي تبني تتابع مع بعضها البعض ب/٤ ينقد الاعمال الإعلامية المختلفة وفق أسس وجودة مونتاجها

ج/١ ينتج فيلما او تقرير كاملا ج/٢ يستخدم التايم لاين وادواته استخدام صحيح ج/٣ يتبنى مهارات الفكر الإبداعي عند اختيار اللقطات على التايم لاين ج/٤ ينتج بودكاست صوتي بمفرده	٨٥ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ أن يتواصل مع زملائه لمتابعة وتنفيذ التدريبات والأعمال الفصلية د/٢ يطبق مفهوم القيادة في ادار فريق العمل . د/٣ يستخدم مهارات التفكير الناقد عند تقييم مشاريع زملاؤه د/٤ يستخدم المصطلحات التي ترتبط بمجال المونتاج في التدريبات الفصلية المطلوبة منه.	٨٦ - المهارات العامة:
١ - التعرف على المقصود بعملية المونتاج ودور المونتير في هذه المرحلة من مراحل الإنتاج ٢ - التعرف على مبدأ الاستمرارية وواجهة برنامج البرمير ٣ - التعرف على أدوات البرنامج وكيفية استيراد وتصدير الملفات البصرية ٤ - التعرف على كيفية بناء تتابع وعلاقة نسبة الطول بالعرض على الوسيلة الإعلامية ٥ - التعرف على المؤثرات البصرية وأنواع النقلات بين الفيديوها ٦ - التعرف على طريقة تفريغ الكوروما ٧ - التعرف على طريقة مزج الاصوات في البرنامج ٨ - التعرف على طريقة التصحيح للألوان ٩ - فهم كيفية الكتابة وعمل عناوين وأسماء لاشخاص والفيديوها	٢٥ - محتوى المقرر:
	٥ - أساليب التعليم والتعلم:

٦. المحاضرات من خلال تقديم جانب نظري ومعرفي ٧. عرض فيديوهات تغذية بصرية تساعد على الاستيعاب ٨. جلسات عصف ذهني ٩. أسئلة تفكير ناقد الأعمال الفصلية (تذكر) : - مونتاج تريلير لفيلم - مونتاج تقرير تليفزيوني	
** بالنسبة لذوي الاحتياجات الخاصة فإراعي الشرح المبسط والمختصر لهم لتسهيل التطبيق، كما يتم تقديم المحاضرات لهم في شكل ملف Word عند الاحتياج	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
١. امتحان المنتصف ٥ . الاعمال الفصلية ٣ امتحان نهاية الفصل	هـ هـ - الأساليب المستخدمة:
٧/ب/١ الاسبوع السادس. ٧/ب/٢ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٧/ب/٣ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٧/ب/٤ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	٦ التوقيت:
٧/ج/١ اختبار المنتصف ٢٠%. ٧/ج/٢ أعمال السنة ٣٠%. ٧/ج/٣ الإختبار النهائي ٥٠%.	٧ توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ضضض - مذكرات:
Maxim Jago.2020. adobe premiere pro2020, -	غغغ - كتب ملزمة:

Class Room in a book” The official training workbook .from adobe	
تماضر نجيب ٢٠٢١ المونتاج بين الابداع والحرفية	ظظظ - كتب مقترحة:
International Journal of Advertising, Taylor and Francis Online	أأأأ - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف انتاج الإعلان الإذاعي والتلفزيوني

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون / برنامج انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي

٢٨ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: ADV420	اسم المقرر: انتاج الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص الدقيق: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢ - هدف المقرر:	٤ - أن يتعرف الدارس ويستوعب الاستخدامات المختلفة للإعلان التجاري والتسويق الاجتماعي. ٥ - أن يتعرف على الوسائل الاعلانية التقليدية و الحديثة ٦ - أن يفهم دور الإعلان بالنسبة للمعلن، ولخدمة الاقتصاد القومي، وعلاقته بسياسات الدولة. ٧ - أن يتعرف علي القوالب المختلفة للإعلان التلفزيوني ز اساليب تحرير النص الاعلاني و اخراجها . ٨ - أن يفهم المراحل المختلفة لانتاج الاعلان التلفزيوني ٩ - أن يتعرف على أهم المصطلحات المستخدمة في مجال صناعة الإعلان .
-----------------	---

٣ - المستهدف من تدريس المقرر:	
٨٧ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يتعرف على مفهوم الإعلان وأنواع الإعلانات. أ/٢ يستخدم المصطلحات في مجال صناعة الإعلان استخداما وظيفيا أ/٣ يدرك الآثار الثقافية والاجتماعية للإعلانات. المرغوبة و غير المرغوب فيها. أ/٤ أن يتعرف على أخلاقيات الإعلان عالمياً " النظام الأمريكي والاتحاد الأوروبي" ووطنياً. أ/٥ يناقش خصائص الوسائل الاعلانية فى اطار التعددية أ/٦ يحدد قوالب الاعلان التلفزيوني أ/٧ يوضح أساليب تحرير النص الاعلاني الملانة للهدف

أ/ ٨ يحدد مراحل انتاج الاعلان التلفزيونى أ/ ٩ يعرف الفرق بين مفهوم الاعلام والاعلان والدعايا والترويج	
ب/ ١ يفرق بين الإعلانات التجارية "سواء سلعية أو خدمية" وإعلان التسويق الاجتماعي. ب/ ٢ يصنف القوالب الإعلانية في الراديو والتلفزيون. ب/ ٣ يصنف الأوتار الإقناعية ب/ ٤ ينقد الإعلانات المقدمة عبر وسائل الإعلام. ب/ ٥ يقيم مدى ارتباط الإعلانات بسياسات الدولة. ب/ ٦ يفرق بين الوسائل الاعلانية المختلفة ب/ ٧ ينقد نماذج من الاعلانات التى قدمها زملائه من قبل ب/ ٨ يقيم الاعلانات التى تقدم فى الوسائل المختلفة ب/ ٩ يحدد انسب الوسائل الاعلانية للسلع المختلفة	٨٨ - المهارات الذهنية:
ج/ ١ يحلل الإعلانات المقدمة (الجوانب المعرفية و القيمية و الفنية) في القنوات التلفزيونية العربية والمصرية والأجنبية. ج/ ٢ يقيس إلى أى مدى تلتزم الإعلانات المقدمة في القنوات التلفزيونية بأخلاقيات الإعلان . ج/ ٣ يعرض وجهه نظره في إطار علمي مما قام بدراسته. ج/ ٤ يطبق الخطوات السليمة لاعداد سيناريو اعلان تلفزيونى ج/ ٥ يطبق الخطوات السليمة لانتاج اعلان تلفزيونى ج/ ٦ يتبنى مهارات الفكر الابداعى عند اختيار فكرة اعلان تلفزيونى ج/ ٧ يكتب نصا اعلانيا مراعيأ أساليب تحرير النص الاعلانى .	٨٩ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/ ١ أن يتواصل مع زملائه لمتابعة وتنفيذ التدريبات والأعمال الفصلية د/ ٢ يطبق مفهوم القيادة فى ادار فريق العمل . د/ ٣ يستخدم مهارات التفكير الناقد عند تقييم مشاريع زملاؤه د/ ٤ يستخدم المصطلحات التي ترتبط بمجال صناعة الإعلان في التدريبات الفصلية المطلوبة منه.	٩٠ - المهارات العامة:

١ - الفرق بين مفهوم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني والمفاهيم الأخرى والصيغ الاعلانية ٢ - الفرق بين إعلانات الخدمة العامة والاعلانات التجارية ٣ - الفرق بين إعلانات البرامج المكفولة والاعلانات المباشرة وأهداف المعلن النفسية والوظيفية ٤ - الاوتار الاقتناعية ٥ - الراديو والبودكاست كوسيلة إعلانية ٦ - التلفزيون كوسيلة إعلانية وأنواع المضامين الاعلانية وأساليب كتابة الإعلان التلفزيوني ٧ - التعريف بالوكالات الاعلانية ومهامها ٨ - التعريف بالسينما كوسيلة إعلانية ٩ - عرض نماذج اخلاقيات الإعلان في الدول العربية والأجنبية المختلفة ١٠ - كيفية استخدام الستوري بورد في تصميم الإعلان ١١ - كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في كتابة الإعلان	٢٦ - محتوى المقرر:
١٠. المحاضرات من خلال تقديم جانب نظري ومعرفي ١١. عرض نماذج من الإعلانات بكل أنواعها مصرية وأجنبية وعربية. ١٢. جلسات عصف ذهني ١٣. أسئلة تفكير ناقد ١٤. مناقشات حول قراءات حرة للطلبة الأعمال الفصلية (تذكر) : - تحليل وتقييم الرسائل الإعلانية بكل أنواعها . - انتاج اعلان تجاري او خدمة عامة	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
** بالنسبة لذوي الاحتياجات الخاصة فيراعي تقديم نماذج إعلانات إذاعية لتسهيل التطبيق، كما يتم تقديم المحاضرات لهم في شكل ملف Word	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

٧- تقويم الطلاب :	
١.امتحان المنتصف ٨ . الاعمال الفصلية ٣ امتحان نهاية الفصل	ووو-الأساليب المستخدمة:
١٠/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	٩ التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	١٠ توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	بببب- مذكرات:
الاعلان أسسه وفنونه و وسائله ، تأليف أ.د. مني الحديدي و أ.د. سلوي امام ، الدار المصرية اللبنانية	جججج-كتب ملزمة:
Chris Wharton (2015) Advertising Critical Approaches, New York, Routledge Tim Collins(2014) 100 ways to create a great Ad., London, Laurenceking Laury D. Kelley(2015) Advertising Media Planning " A Brand management Approach", new York, Routledge JOE La Pompe, (2016) Copy paste: How Advertising Recycles Ideas ,Gestalten James Webb Young A technique for producing ideas ,	دددد - كتب مقترحة:

McGraw– Hill Education .	
International Journal of Advertising, Taylor and Francis Online	دوريات علمية أو نشرات... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP400	اسم المقرر: مشروع تخرج	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الانتاج التلفزيوني للمنصات الرقمية	عدد الوحدات الدراسية: نظري: - / عملي: ٨	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من مشروع التخرج يكون الطالب قادراً على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بالانتاج التلفزيوني للمنصات الرقمية وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بعناصر تكوين البنية الفيلمية للمنصة الرقمية، وكذلك اكتساب المهارات العملية الخاصة باعداد وانتاج تليفزيوني مستندا لسمات الوسيلة الاعلامية الرقمية وما بها من مستحدثات ومميزات تواكب التطورات التكنولوجية.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
١- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف مفهوم الانتاج التلفزيوني الرقمي أ/٢ يشرح القوالب الفيلمية للوسيلة الرقمية أ/٣ يحدد العناصر الاساسية للبنية الانتاجية أ/٤ يعرف مهارات العمل الاعلامي ومواكبة مستجداته أ/٥ يتعرف على سمات الاعلام الرقمي وسيلة إعلامية	
	ب/١ يحلل العناصر الاساسية للانتاج التلفزيوني ب/٢ يلخص أهم سمات الاعلام الرقمي ب/٣ يستنتج مؤثرات المنصات الرقمية ب/٤ يحدد مهارات تكوين البنية الانتاجية التلفزيونية للمنصات الرقمية	
٢- المهارات الذهنية:	ج/١ يتخير فكرة وموضوع وقالب لانتاج تليفزيوني متميز ج/٢ يحدد عناصر الانتاج الأساسية ويضيف عليها	
٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		

ج/٣ يصمم سكريبت انتاج تلفزيوني مستندا لسمات الوسيلة الرقمية ج/٤ يتدرب على استخدام المعدات والتقنيات الحديثة ج/٥ يقدم انتاج تلفزيوني كامل العناصر وقابل للتطبيق الرقمي	
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي د/٣ يستفيد من عناصر الوسيلة الرقمية الجديدة في الانتاج التلفزيوني د/٤ يقدم انتاج سرد رقمي	٤- المهارات العامة:
١/٤ معايير اختيار افكار الانتاج التلفزيوني ٢/٤ سمات الاعلام الرقمي وسيلة إعلامية مستحدثة ٣/٤ قوالب الانتاج التلفزيوني والسرد الرقمي ٤/٤ مهارات كتابة واعداد الاسكربت ٥/٤ مهارات التصوير بالكاميرات التلفزيونية ٦/٤ الانتاج التلفزيوني بالموبايل	٤- محتوى المقرر:
٥/١ الشروح النظرية ٥/٢ التدريب العملي ٥/٣ النقاشات والاسئلة المفتوحة ٥/٤ تقسيم الطلاب لمجموعات عمل	٥- أساليب التعليم والتعلم:
٦/١ تدريبهم العملي بما يتناسب مع مهاراتهم ٦/٢ مراعاة قدراتهم وتنميتها قدر الامكان	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
١/٧/١ الحضور والمشاركة ٢/٧/٢ التدريبات العملية طوال العام ٣/٧/٣ تقديم الانتاج التلفزيوني للمنصات الرقمية	١- الأساليب المستخدمة:
ممتد طوال العام .. وحسب تعليمات القسم	٢- التوقيت:
حسب تعليمات القسم	٣- توزيع الدرجات

موزع بين الاعمال الفصلية حسب تقييم مشرف المشروع (حضور ومشاركة) وتقييم اللجنة الفنية للاعمال المنتجة	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	١- مذكرات:
	٢- كتب ملزمة:
	٣- كتب مقترحة:
١. دليل وتعليمات مشروع التخرج، معهد الاعلام الاردني	٤- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د/ أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الاذاعة والتلفزيون

٢٩ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTP 414	اسم المقرر: موضوع خاص في المنصات الرقمية	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: انتاج البرامج في الاعلام المسموع والمرئي تخصص دقيق: الانتاج التلفزيوني في المنصات الرقمية	عدد الوحدات الدراسية: ٢ نظري: ٢ / عملي: ٣	

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : ٥) أن يعرف ما هي المنصات الرقمية. ٦) يحدد أنواع المنصات الرقمية. ٧) يتعرف على أنواع وشروط المحتوى الذي يتم انتاجه خصيصاً للمنصات الرقمية. ٨) يُنشأ منصة رقمية تجريبية ويرفع عليها نموذج لمحتوى ما في مجال معين.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٩١ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف الطالب المنصة الرقمية. أ/٢ يضع تعريف اجرائياً للمحتوى الذي يُنتج للمنصات الرقمية. أ/٣ يحدد بدقة الفرق بين المحتوى الذي يتم انتاجه للمنصات الرقمية والمحتوى الذي يتم انتاجه للسوشيال ميديا أو الراديو أو TV العادي. أ/٤ يفرق بين انواع المحتويات التي تبث عبر المنصات الرقمية.
٩٢ - المهارات الذهنية:		ب/١ يكتسب المهارات اللازمة لانتاج محتوى خاص بالمنصات الرقمية. ب/٢ يستنتج خصائص محتوى المنصة الرقمية. ب/٣ يوظف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في انتاج محتوى يُعرض على منصة رقمية.
٩٣ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١ يختار المنصة الرقمية التي تناسب مع نوع معين أو نمط معين من المحتوى المسموع أو المرئي.

ج/٢ ينفذ منصة رقمية تجريبية يعرض عليها محتوى معين ويقوم بالتسويق لها.	
د/١ يستطيع التعامل مع المنصات الرقمية بداية من مرحلة ما قبل انتاج المحتوى حتى طرحه وقياس اتجاهات الجمهور نحوه وما إلى ذلك للتعرف على مدى نجاحه من عدمه. د/٢ يتعلم كيف يكون one man-crew ينتج محتوى كامل باستخدام الموبايل مثل منصة رقمية.	٩٤ - المهارات العامة:
١/٤ مفهوم المنصة الرقمية. ٢/٤ مفهوم "المحتوى" الذي ينتج للمنصات الرقمية. ٣/٤ أمثل لابرار المنصات الرقمية العالمية، نشأتها، محتواها، ملكيتها، أرباحها، أجندها الإعلامية...الخ. ٤/٤ كيفية انشاء منصة رقمي وتطبيق كل الخطوات From A to Z ٥/٤ استراتيجيات التسويق الناجح للمنصات الإعلامية الرقمية المنافس القوي القادم بقوة ضد الراديو والتلفزيون.	٢٧ - محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ العصف الذهني وتبادل الأسئلة. ٣/٥ مجموعات النقاش المركزة والحضور في معمل الكمبيوتر لتطبيق خطوات إنشاء منصة رقمية.	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات من ٣-٥ ٢/٦ إعادة الامتحان لمن تعذر عليه منهم الحضور في الموعد المحدد للامتحان. ٣/٦ التواصل معهم عبر كافة الوسائل.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ امتحان الميترم. ٢/أ/٧ quiz عملي يختبر قدرة الطالب على تنفيذ ولو خطوة واحدة لانتاج منصة. ٣/أ/٧ التكاليفات المطلوبة من الطلاب على مدار الفصل الدراسي. ٤/أ/٧ العروض التقديمية. ٥/أ/٧ المشاركات في المحاضرة. ٦/أ/٧ امتحان الفاينال.	زرز- الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الأسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف الأسبوع الرابع. تكليف ٢ الأسبوع الثامن ٣/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣	ححح - التوقيت:

ططط - توزيع الدرجات	٧/ج/١ اختبار المنتصف ٢٠% ٧/ج/٢ أعمال السنة ٣٠% ٧/ج/٣ الاختبار النهائي ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
وووو - مذكرات:	
ززز - كتب ملزمة:	
حححح - كتب مقترحة:	محمد علي فرح، نتفلكس وصراعات التغيير، دار الدليل الأمين للنشر والترجمة، ط ٢١، ٢٠٢٢. شوقي العربي، السينما الرقمية، المجلس الأعلى للثقافة، ٢٠١٦. Terry flew , regulating platforms,2021.
طططط - دوريات علمية أو نشرات إلخ...	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون مجلة البحوث الإعلامية.

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د/ أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: TRP409	اسم المقرر: موضوع خاص في انتاج البرامج	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: الانتاج الاذاعي والتلفزيوني	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بالبنية البرمجية وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بالمصطلحات الاساسية للبرامج وقوالبها وموضوعاتها وعناصرها الاساسية، وكذلك اكتساب المهارات العملية الخاصة بمعايير نقد وتحليل البرامج لوسائل الإعلام المتعددة وبخاصة الرقمية - الحديثة منها، والتعرف على سمات البرامج المتميزة وعوامل نجاحها.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
١- المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف مصطلحات البرامج الاذاعية والتلفزيونية والرقمية أ/٢ يحدد المعايير الاساسية لنقد وتحليل البرامج لوسائل الإعلام أ/٣ يعرف قواعد انتاج برامج الاحداث الجارية أ/٤ يُعرف البرامج السياسية الساخرة أ/٥ يحدد سمات السرد الرقمي كوسيلة اعلامية أ/٦ يحدد مبادئ وتقنيات انتاج البرامج الرقمية أ/٧ يتعرف على خبرات العمل الاعلامي في انتاج البرامج وكيفية تطويرها بما يتلائم مع محددات الوسائل الرقمية الجديدة وبما لا يخل بمتطلبات وهدف الرسالة الاعلامية أ/٨ يعرف الذكاء الاصطناعي في الانتاج البرمجي وخاصة chatgpt لكتابة الاسكريبت
٢- المهارات الذهنية:		ب/١ يحلل العناصر الاساسية للبنية البرمجية الاذاعية والتلفزيونية

ب/٢ يلخص معايير نقد وتحليل البرنامج ب/٣ يستنتج استخدامات الوسائل المستحدثة وبخاصة الذكاء الاصطناعي ب/٤ يحدد الموضوعات الخاصة بإنتاج البرامج الرقمية	
ج/١ يتخير موضوع وقالب للإنتاج البرامجي ج/٢ يحلل وينتقد برنامج ذو موضوع خاص ج/٣ يصمم عروض تقديمية حول ما توصل اليه من معايير للنقد والتحليل ج/٤ يستخدم الوسائل الجديدة في الإنتاج البرامجي ج/٥ ينتقد نقاط القوة و الضعف للبرامج المتخصصة اذاعيا وتليفزيونيا ورقميا مستندا لسمات البرنامج المتميز	٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي د/٣ يستفيد من عناصر الوسيلة الرقمية الجديدة في النقد والتحليل البرامجي د/٤ يناقش مستجدات الوسيلة الاعلامية وما تشمله من موضوعات تواكب تطورات التكنولوجيا الرقمية	٤- المهارات العامة:
٤/١ مصطلحات برامجية إذاعية وتليفزيونية ورقمية ٤/٢ المعايير الاساسية لنقد وتحليل البرامج لوسائل الإعلام ٤/٣ برامج الأحداث الجارية ولغة الحوار الجماهيرية ٤/٤ البرامج السياسية الساخرة ٤/٥ السرد الرقمي من منظور إعلامي ٤/٦ مبادئ وتقنيات إنتاج البرامج الرقمية ٤/٧ الذكاء الاصطناعي في الإنتاج البرامجي وخاصية chatgpt ٤/٨ الكتابة الاسكريبت ٤/٨ الإنتاج البرامجي بالموبايل	٤- محتوى المقرر:
١/٥ المحاضرة النظرية ٢/٥ التدريب العملي ٣/٥ النقاشات والاسئلة المفتوحة ٤/٥ العروض التقديمية ٥/٥ الأنشطة الفصلية وتقسيم الطلاب لمجموعات عمل	٥- أساليب التعليم والتعلم:

٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	٦/١ تدريبهم العملي بما يتناسب مع مهاراتهم ٦/٢ مراعاة قدراتهم وتنميتها قدر الامكان
٧- تقويم الطلاب:	
١- الأساليب المستخدمة:	١/أ/٧ الحضور والمشاركة في المحاضرة ٢/أ/٧ التكليف العملي الخاص بنقد محتوى رقمي برامجي ٣/أ/٧ العرض التقديمي الخاص بالمحتوى المقدم ٤/أ/٧ امتحان تحريري منتصف الفصل الدراسي ٥/أ/٧ امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسي
٢- التوقيت:	١/ب/٧ الاسبوع الرابع تكليف ١ بنقد محتوى رقمي برامجي ٢/ب/٧ الاسبوع السادس امتحان المنتصف ٣/ب/٧ الاسبوع الثامن تكليف ٢ عروض تقديمية ٤/ب/٧ الاسبوع الثالث عشر امتحان نهائي
٣- توزيع الدرجات	١/ج/٧ امتحان منتصف الفصل الدراسي ٢٠% ٢/ج/٧ الاعمال الفصلية ٣٠% ٣/ج/٧ امتحان نهاية الفصل الدراسي ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
١- مذكرات:	
٢- كتب ملزمة:	
٣- كتب مقترحة:	١. الدكتور كمال الحاج، البرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية، الجامعة السورية ٢٠٢٠م ٢. بايو جازية، مبادئ وتقنيات انتاج البرامج التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للاعداد البرامجي - التلفزيون الجزائري نموذجاً، رسالة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر ٢٠١٩م
٤- دوريات علمية أو نشرات... إلخ	1. Film and television production, Western

Caroline university, Pamphlet published.	
--	--

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د/ أشرف جلال

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

برنامج : انتاج البرامج في الاعلام المرئي والمسموع

٣٠ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: COM305	اسم المقرر: الاعلام العلمي	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: برنامج انتاج البرامج للاعلام المرئي والمسموع	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣	

٢ - هدف المقرر:	١. التعرف على مفهوم الإعلام العلمي وسماته ووظائفه ومقوماته، ومعوقاته، ومفهوم الثقافة العلمية، وأنماط التفكير المستخدمة في مجال الإعلام العلمي (التفكير النقدي والتفكير العلمي).
	٢. التعرف على سمات الإعلام العلمي ومهاراته الأساسية.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	٣. اكتساب مهارة إنتاج مادة إعلامية علمية مناسبة وتقييم ممارسات وسائل الإعلام العلمي.
	٤. التعرف على تاريخ الإعلام العلمي ورواده، والواقع المعاصر للإعلام العلمي في العالم العربي والغربي.
٩٥ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يذكر المفاهيم العلمية الأساسية، ومفهوم الإعلام العلمي وأهميته ووظائفه.
	أ/٢- يحدد معوقات التفكير العلمي، وكيفية تبسيط العلوم.
٩٦ - المهارات الذهنية:	أ/٣- يتعرف علي أنماط وتقنيات التفكير التي يستخدمها الإعلامي في عمله.
	أ/٤- يصف واقع الإعلام العلمي في مصر.
٩٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	أ/٥- يناش سلبيات وإيجابيات ممارسة الإعلام العلمي المصري الراهن.
	أ/٦- ينتج محتوى علمي يصلح للنشر بمنصات إعلامية متنوعة.
٩٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ب/١- يحلل نقاط القوة والضعف الموجودة بالإعلام العلمي المصري والغربي.
	ب/٢- يستنتج الفروق بين مفاهيم تبسيط العلوم وأسنه العلوم.
٩٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ب/٣- يفسر أسباب تراجع الإعلام العلمي المصري الراهن.
	ب/٤- يختار المضامين والمواد الإعلامية العلمية المناسبة وفقاً للأهداف والوظائف المنشودة بالمجتمعات الناحية للإعلام العلمي التنموي.
٩٧ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١- يلخص ويكتب وينتج محتوى علمي قابلاً للنشر.
	ج/٢- يطبق مهارات وطرق وأنماط التفكير الحديثة المختلفة علي أي مشكلة

واقعية.			
ج/٣- يقيم مضمون ومواد أي وسيلة إعلامية مصرية علمية.			
د/١- يستخدم الإنترنت في جمع معلومات عن الاكتشافات والاختراعات العلمية الحديثة.			٩٨- المهارات العامة:
د/٢- يمتلك مهارات العرض الجيد.			
د/٣- يفكر بطريقة نقدية.			

	النظر		
	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧	
٣	كيف ننتج المحتوى العلمي للنشر على المنصات الإعلامية المختلفة	٨	
٣	الكتابة العلمية لمنصات مختلفة	٩	
٣	عرض ومناقشة المشاريع	١٠	
٣	مقومات الإعلام العلمي وأخلاقياته والعوائق التي تواجهه وأبرز سمات واقع الإعلام العلمي الراهن في مصر والعالم العربي	١١	
٣	امتحان نهاية الفصل الدراسي	١٢	
١/٥ - المحاضرة. ٢/٥ - المناقشة. ٣/٥ - عروض باوربوينت ٤/٥ - تبادل الأدوار ٦/٥ - التعلم باللعب			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - توفير المحتوى الدراسي على cd لسهولة تحويلها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين (إن وجدوا) ٢/٦ - تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة إن وجدوا. ٣/٦ - في حال تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر.			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
			٧ - تقويم الطلاب:
١/٧ - الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي.			ي ي ي - الأساليب المستخدمة:

٧/أ/٣ - المناقشة والمشاركة فى المحاضرة.			٧/أ/٤ - اختبار تحريرى فى نهاية الفصل الدراسى.
٧/أ/٤ - امتحان المنتصف (الاسبوع السابع).			
١٢ - اختبار نهاية الفصل الدراسى: الاسبوع ١٢			لككك - التوقيت:
			للل-توزيع الدرجات
			٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:
محمود علم الدين، محاضرات فى الإعلام العلمى			ي ي ي ي - مذكرات:
			لكككك - كتب ملزمة:
٨ - الإعلام العلمى، سمير محمود (القاهرة: دار الفجر، ٢٠٠٨م)			للل - كتب مقترحة:
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			مهمم - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب الراضى (الرياض، المعهد العالى للإعلام والاتصال، ٢٠٠٤م)			
٨ - دور وسائل الإعلام السمعية والبصرية فى نشر المعرفة العلمية والثقافية، عبد الوهاب			

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د. أشرف جلال

أستاذ المادة: د. نيرمين الصابر



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإنتاج البرامجي المسموع والمرئي

٣١ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: COM301	اسم المقرر: الإعلام الدولي	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: الإنتاج البرامجي المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: ٣	نظري: ٣ / عملي:

٢ - هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بمحددات الإعلام الدولي، وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بتأثيرات الإعلام الدولي وارتباطه بمفهوم العولمة، واكتساب المهارات العملية الخاصة بتحليل الاستراتيجيات المتبعة في حملات الإعلام الدولي واعتمادها على تكنولوجيا الاتصال وتطوراتها وتطبيقات ذلك في العالم، والتعرف على أساليب مواجهة الدولة والإعلام لحروب الجيل الرابع.
٣ - المستهدف من تدريس المقرر:		
٩٩ - المعلومات والمفاهيم:		أ/١ يعرف مفهوم الاعلام الدولي ومحدداته. أ/٢ يشرح مفهوم العولمة الثقافية والمعرفية ولامحها. أ/٣ يحدد الفرق بين مفهوم النظام العالمي للإعلام الدولي والاستعمار الإلكتروني. أ/٤ يعرف مفهوم حروب الجيل الرابع، خصائصها وسماتها، أهدافها وأهم أدواتها. أ/٥ يشرح أوجه اختلاف الجيل الرابع من الحروب عن سابقتها من أجيال الحروب. أ/٦ يحدد أساليب مواجهة الدولة والإعلام لحروب الجيل الرابع، أي التعرف على الدور الذي يمكن أن يقوم به القائمون بالاتصال والسياسات الإعلامية لمواجهة خطر انتشار حروب الجيل الرابع عبر وسائل الإعلام المختلفة. أ/٧ يتعرف على آراء الخبراء (العسكريين، السياسيين، الحقوقيين، الإعلاميين، والأكاديميين) في معالجة المواقع الإلكترونية لحروب الجيل الرابع وتقييمهم لأساليب مواجهة الدولة لهذا النوع من الحروب.
١٠٠ - المهارات الذهنية:		ب/١ يحلل نقاط القوة والضعف في النظام الإعلامي العالمي الجديد.

ب/٢ يحلل تأثيرات العولمة على دول العالم الثالث. ب/٣ يستنتج الفروق بين التفسيرات المختلفة للنظام العالمي الجديد. ب/٤ يحلل خصائص وسمات حروب الجيل الرابع وأهم أدواتها. ب/٥ يستنتج أهداف حروب الجيل الرابع في مصر والمنطقة العربية. ب/٦ يلخص أساليب مواجهة الدولة والإعلام لحروب الجيل الرابع. ب/٧ يحلل ويقارن بين آراء الخبراء المتنوعة حول الظاهرة موضوع الدراسة.	
ج/١ يختار أدوات تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تصميم حملة دولية بخصوص إحدى القضايا (حروب الجيل الرابع نموذجًا). ج/٢ ينفذ فيلمًا قصيرًا عن ماضى وحاضر الإذاعات والقنوات الموجهة. ج/٣ يصمم عروض تقديمية تتناول النظريات المفسرة للإعلام الدولي. ج/٤ يستخدم أداة تحليل المضمون في تحليل مضمون الأخبار من وكالات الأنباء الدولية. ج/٥ يفحص دور القنوات المتخصصة في نقل القضايا الدولية والتأثير فيها.	١٠١ - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يعمل في فريق عمل جماعي. د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي. د/٣ يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات عن أهم القضايا المرتبطة بالإعلام الدولي. د/٤ يناقش ويقارن كل جديد في مجال تكنولوجيا الاتصال وشبكات التواصل الاجتماعي ويربطه بالإعلام الدولي.	١٠٢ - المهارات العامة:
١/٤ مفهوم الإعلام الدولي ومحدداته. ٢/٤ مفهوم العولمة الثقافية والمعرفية وعلامتها. ٣/٤ النظام العالمي للإعلام الدولي والاستعمار الإلكتروني. ٤/٤ الإعلام الدولي والإرهاب. ٥/٤ الأجيال التاريخية التي مرت بها الحروب وصولاً للجيل الرابع. ٦/٤ نشأة ومفهوم حروب الجيل الرابع. ٧/٤ خصائص وسمات حروب الجيل الرابع وأهم أهدافها. ٨/٤ أوجه اختلاف الجيل الرابع من الحروب عن سابقتها من أجيال الحروب. ٩/٤ أدوات حروب الجيل الرابع: تكنولوجيا الاتصال والمعلومات - الإعلام - العمليات النفسية (الشائعات - الدعاية - التضليل الإعلامي) - الحرب بالوكالة - الحرب المعلوماتية - الإرهاب - منظمات المجتمع المدني - الضغوط المستمرة على الدولة المستهدفة - ضرب البنية التحتية.	٢٩ - محتوى المقرر:

٤/١٠ أساليب مواجهة الدولة والإعلام (القائمون بالاتصال والسياسات الإعلامية) لحروب الجيل الرابع.	
٤/١١ معالجة المواقع الإلكترونية لحروب الجيل الرابع من منظور الخبراء (العسكريين، السياسيين، الحقوقيين، الإعلاميين، والأكاديميين) وتقييمهم لأساليب مواجهة الدولة لهذا النوع من الحروب.	
١/٥ المحاضرة. ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ عروض تقديمية لبعض قضايا الإعلام الدولي. ٤/٥ أنشطة فصلية وتقسيم الطلاب إلى فرق عمل. ٥/٥ العصف الذهني.	٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة. ٢/٦ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعدا آخر. ٣/٦ الإجابة عن استفساراتهم عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:	
١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي مع تقديم عروض تقديمية للتكليف المطلوب. ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	ممم - الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس. ٢/ب/٧ تكليف ١ الاسبوع الرابع، تكليف ٢ الاسبوع الثامن. ٣/ب/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/ب/٧ اختبار نهاية الفصل الدراسي الأسبوع ١٣.	ننن - التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠%. ٢/ج/٧ أعمال السنة ٣٠%. ٣/ج/٧ الإختبار النهائي ٥٠%.	سسس - توزيع الدرجات
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	نننن - مذكرات:
منى السيد أحمد بدري. حروب الجيل الرابع.. دمر نفسك بنفسك. ط١ (القاهرة: وكالة الصحافة العربية ناشرون - دار الكتب المصرية، ٢٠٢٣).	سسسس - كتب ملزمة:
١. عزام محمد الجويلي وآخرون. الإعلام الدولي. ط١ (عمان: دار المعزز للنشر والتوزيع، ٢٠١٥).	عععع - كتب مقترحة:

٢. صلاح عبد الحميد. الإعلام الدولي وتأثيره. ط١ (القاهرة: دار الكتب والوثائق القومية المصرية، ٢٠١٤). ٣. مختار السنوسي. الإعلام الدولي: الأسس والمفاهيم. ط١ (عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).	
مجلة بحوث الرأي العام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون.	فففف- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

أستاذ المادة: د/ منى السيد أحمد بدري
رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د / أشرف جلال



توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

٣٢- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: COM308	اسم المقرر: الرأي العام	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: إنتاج البرامج في الإعلام المسموع والمرئي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرًا على: فهم تعريفات الرأي العام وخصائصه وتقسيماته، الإلمام بعوامل تغيير الرأي العام وتأثير وسائل الإعلام التقليدي والجديد عليه والعكس، وكذلك معرفته بكيفية تصميم استطلاعات الرأي الإلكترونية من خلال المنصات الإلكترونية أثناء التطبيق العملي.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
١٠٣- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يحدد مقومات الرأي العام. أ/٢ يحدد أساليب قياس الرأي العام. أ/٣ يشرح أساليب تغيير الرأي العام. أ/٤ الإلمام بعوامل تكوين الرأي العام. أ/٥ يفرق الطالب بين قضايا الرأي العام والقضايا الأخرى.	
١٠٤- المهارات الذهنية:	ب/١ يحلل القضايا التي تعد ضمن قضايا الرأي العام في المجتمع المصري، العربي والعالمي. ب/٢ يفسر دور وسائل الإعلام التقليدي والجديد في تكوين الرأي العام. ب/٣ يخطط بفاعلية للمحتوى الإعلامي وفقًا للأساليب العلمية للتأثير في الرأي العام.	
١٠٥- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١ إنجاز العمل في الوقت المحدد. ج/٢ التواصل الفعال مع أستاذ المادة. ج/٣ إجراء بحوث الرأي العام وقياسه. ج/٤ استخدام الوسائل السمعية والبصرية في عرض البحوث.	
١٠٦- المهارات العامة:	د/١ العمل في فريق عمل جماعي. د/٢ التفكير بأسلوب نقدي وموضوعي. د/٣ اكتساب مهارات العرض. د/٤ اكتساب مهارات المناقشة. د/٥ استخدام تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات الحديثة في تصميم الاستمارة الميدانية وفي استخراج بياناتها ومدلولاتها الإحصائية.	

<table><tr><td>أسبوع الدراسة</td><td>قائمة الموضوعات</td><td>ساعات التدريس</td></tr><tr><td>١</td><td>تعريف الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٢</td><td>شروط قضية الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٣</td><td>مفاهيم مقارنة للرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٤</td><td>أنواع الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٥</td><td>تقسيمات الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٦</td><td>امتحان المنتصف</td><td>٤</td></tr><tr><td>٧</td><td>مقومات الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٨</td><td>أساليب تغيير الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>٩</td><td>قياس الرأي العام</td><td>٤</td></tr><tr><td>١٠</td><td>عرض البحوث ومناقشتها</td><td>٤</td></tr><tr><td>١١</td><td>عرض البحوث ومناقشتها</td><td>٤</td></tr></table>			أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	تعريف الرأي العام	٤	٢	شروط قضية الرأي العام	٤	٣	مفاهيم مقارنة للرأي العام	٤	٤	أنواع الرأي العام	٤	٥	تقسيمات الرأي العام	٤	٦	امتحان المنتصف	٤	٧	مقومات الرأي العام	٤	٨	أساليب تغيير الرأي العام	٤	٩	قياس الرأي العام	٤	١٠	عرض البحوث ومناقشتها	٤	١١	عرض البحوث ومناقشتها	٤	٣٠- محتوى المقرر:		
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																																							
١	تعريف الرأي العام	٤																																							
٢	شروط قضية الرأي العام	٤																																							
٣	مفاهيم مقارنة للرأي العام	٤																																							
٤	أنواع الرأي العام	٤																																							
٥	تقسيمات الرأي العام	٤																																							
٦	امتحان المنتصف	٤																																							
٧	مقومات الرأي العام	٤																																							
٨	أساليب تغيير الرأي العام	٤																																							
٩	قياس الرأي العام	٤																																							
١٠	عرض البحوث ومناقشتها	٤																																							
١١	عرض البحوث ومناقشتها	٤																																							
١/٥ المحاضرة ٢/٥ المناقشة. ٣/٥ مجموعات العمل. ٤/٥ العرض أثناء المحاضرة.			٥- أساليب التعليم والتعلم:																																						
و/١ لقاءات مكتبية إضافية مع أستاذ المقرر. و/٢ توفير محتوى المقرر على cd لسهولة تحويله بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. و/٣ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.			٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:																																						
٧- تقويم الطلاب:																																									
ز/١ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ز/٢ البحث الذي يجريه الطالب . ز/٣ اختبار منتصف الفصل الدراسي. ز/٤ اختبار نهاية الفصل الدراسي.			٤٤ع- الأساليب المستخدمة:																																						
ففف- التوقيت:																																									
<table><tr><td>التقييم</td><td>التوقيت</td><td>النسبة</td></tr><tr><td>اختبار المنتصف</td><td>الأسبوع السادس</td><td>٢٠%</td></tr><tr><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td><td>الأسبوع العاشر والحادي عشر</td><td>٣٠%</td></tr><tr><td>الاختبار النهائي</td><td>الأسبوع الثالث عشر</td><td>٥٠%</td></tr><tr><td>المجموع</td><td colspan="2">١٠٠%</td></tr></table>			التقييم	التوقيت	النسبة	اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	الأسبوع العاشر والحادي عشر	٣٠%	الاختبار النهائي	الأسبوع الثالث عشر	٥٠%	المجموع	١٠٠%		صصص- توزيع الدرجات																							
التقييم	التوقيت	النسبة																																							
اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%																																							
أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	الأسبوع العاشر والحادي عشر	٣٠%																																							
الاختبار النهائي	الأسبوع الثالث عشر	٥٠%																																							
المجموع	١٠٠%																																								
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																																									
العرض التقديمي Powerpoint الخاص بالمادة.			صصصص- مذكرات:																																						
عاطف عدلي العبد: الرأي العام وطرق قياسه (دار الفكر العربي للطبع والنشر - القاهرة، ٢٠٠٦)			قققق- كتب ملزمة:																																						

١. شيماء ذو الفقار زغيب: نظريات في تشكيل الاتجاه العام (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٤) ٢. أيمن منصور ندا: الرأي العام وقياساته "رؤى نظرية وتطبيقات عملية" (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٧)	رررر- كتب مقترحة:
١. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. ٢. إيمان محمد حسني (٢٠١٦). الرأي العام والإعلام الجديد: تحولات الرأي العام في البيئة الاتصالية الرقمية المعاصرة، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.	د- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

أستاذ المادة : د. هدير محمود

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د أشرف جلال حسن